

# INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES EN EL MERCADO AGUAS VERDES DE LA CIUDAD DE CHEPÉN -2021

Juárez Silopú Melisa ([orcid.org/0000-0002-0003-3684](https://orcid.org/0000-0002-0003-3684))

Machuca Plasencia, Walter Alexander ([orcid.org/0000-0001-7684-4312](https://orcid.org/0000-0001-7684-4312))

Moreno Chupillón Edith ([orcid.org. 0000-0003-0925-0754](https://orcid.org/0000-0003-0925-0754))

Palomino Capristán Luis ([orcid.org. 0000-0002-9331-5102](https://orcid.org/0000-0002-9331-5102))

Torres Vásquez Nicol ([orcid.org. 0000-0001-9798-6846](https://orcid.org/0000-0001-9798-6846))

## RESUMEN

El presente trabajo denominado informe estadístico informalidad de los comerciantes en el mercado Aguas Verdes de la Ciudad de Chepén-2021, tiene un propósito en particular, determinar el grado de informalidad en el mercado Aguas Verdes en la ciudad de Chepén con relación al tiempo de pandemia por el virus Sars cov-2, dado que la información planteada permitirá identificar conceptos importantes como por ejemplo: El porcentaje de personas informales, los altos costos y el trámite para legalizar un negocio, con el fin de obtener resultados eficaces. Nuestra población fue de 76,529 habitantes dentro de esta, nuestra muestra fue de 230 comerciantes ambulatorios, realizando un tipo de muestreo probabilístico por conveniencia y no experimental. Para realizar dicha actividad se analizó mediante una técnica de recolección de datos, que fue un cuestionario tipo Likert, una encuesta conformada por 12 ítems y 4 alternativas. Los resultados obtenidos por la encuesta fueron procesados y analizados con detenimiento, mediante tablas y cuadros estadísticos y teniendo en cuenta estos resultados se concluye que el porcentaje de las personas informales son de 21.74% y los costos del procedimiento a la legalidad de los comercios informales según la encuesta un 86.52% opina que son muy elevados.

**Palabras clave:** Informalidad, Estadísticos, porcentajes, Mercado, comercio.

## **ABSTRACT**

This work, called the informality statistical report of merchants in the Aguas Verdes market of the City of Chepén-2021, has a particular purpose, to determine the degree of informality in the Aguas Verdes market in the city of Chepén in relation to the time of the pandemic due to the Sars cov-2 virus, since the information presented identified important concepts such as: The percentage of informal people, the high costs and the process to legalize a business, in order to obtain effective results. Our population was 76,529 inhabitants within this, our sample consisted of 230 ambulatory traders, carrying out a type of probabilistic sampling for convenience and not experimental. To carry out this activity, a data collection technique was analyzed, which was a Likert-type questionnaire, a survey made up of 12 items and 4 alternatives. The results obtained by the survey were processed and analyzed in detail, using statistical tables and charts and taking into account these results it is concluded that the percentage of informal people is 21.74% and the costs of the procedure to the legality of the businesses informal, according to the survey, 86.52% think that they are very high.

**Keywords:** Informality, Statistics, Percentages, Market, Commerce.

## **INTRODUCCIÓN**

En esta sección se presentan los antecedentes, su importancia y su relación con trabajos similares, alcance y propósito de la investigación, limitaciones y una breve revisión de la literatura consultada sobre el tema. Concluye de forma general con los objetivos de la investigación.

Se redactará de forma tal que motive al lector sobre la temática en cuestión, por lo que se recomienda hacer referencia a trabajos íntimamente relacionados con la problemática científica. No debe exceder de 2 páginas.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Es necesario realizar una descripción precisa, pero completa de los materiales, metodologías y técnicas empleadas en la investigación, que permita entender e interpretar los resultados de la investigación.

Como factor indicativo por los comerciantes informales ocasionando un desorden en la vía pública y no respetando las normas legales establecidas, de ese modo invaden impuestos, generando problemas con la municipalidad y fiscalización (GFYCM).

Como consecuencia del comercio ambulatorio se desarrolló el empleo informal permitiendo que muchas personas no cuenten con un trabajo estable y son mal remunerados, eso se debe que no cuentan con la seguridad de protección legal para el desarrollo de sus labores.

## RESULTADOS

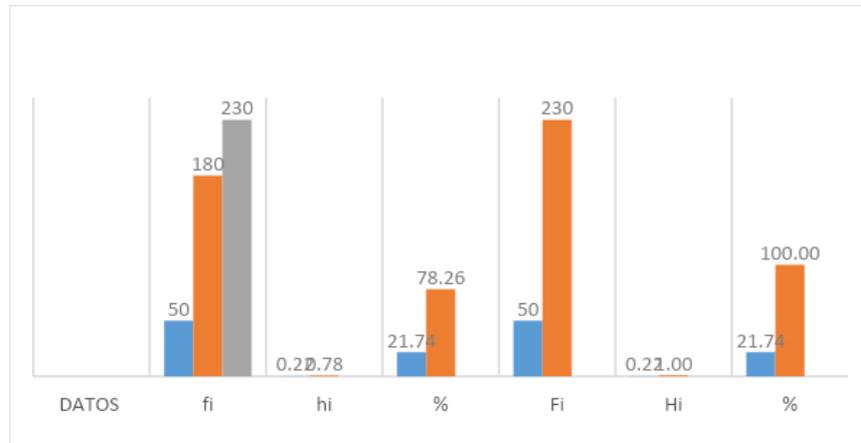
1. ¿Estás de acuerdo que los espacios públicos se deben usar para negociación?

*Tabla: variable 1.*



*Imagen 1. Evasión de espacios públicos.*

Imagen 2: Evasión de espacios públicos



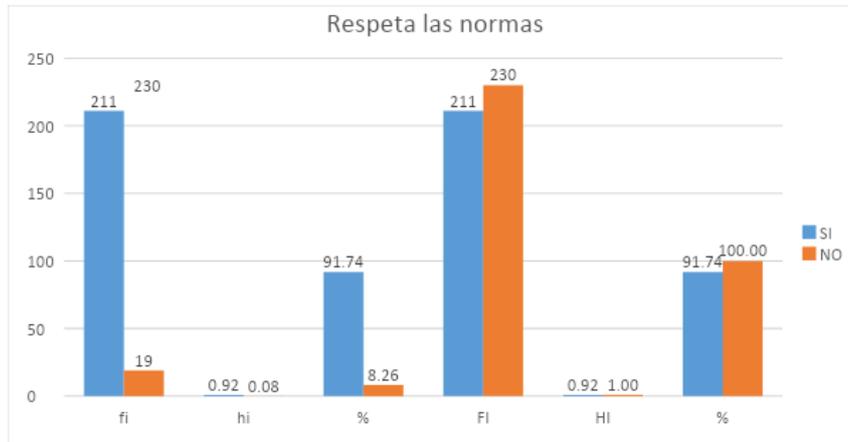
**Nota:**

De acuerdo al estudio realizado en el mercado Aguas verdes de la ciudad de Chepén en un total de 230 personas encuestadas, se determinó que 50 personas con un 21.74% están de acuerdo que los espacios públicos se deben de usar para realizar actividades negociables y 180 personas en desacuerdo con un 78.26%.

2. ¿Las personas tienden a dejar de lado las normas legales y políticas en un mercado informal?

DATOS	fi	hi	%	FI	HI	%
SI	199	0.87	86.52	199	0.87	86.52
NO	31	0.13	13.48	230	1.00	100.00
	230					

Imagen 3: Respetar las normas



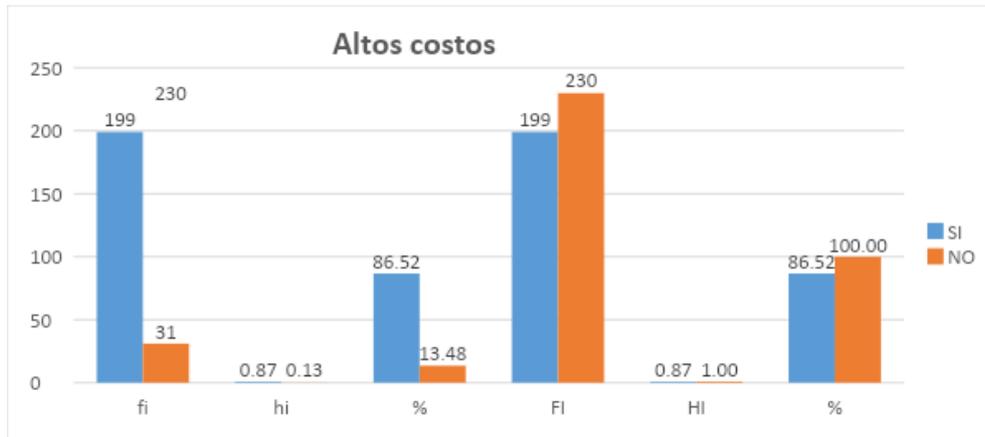
Nota:

Dentro del mercado al vender productos o servicios, encontramos el comercio formal e informal que no respetan las normas establecidas para ello, se analizó en el estudio realizado que el 91.74% dejan de lado las normas legales, mientras que 8.26% de ellas se rigen a ser parte del mercado formal.

3. ¿Evalúa que los costos en el procedimiento de la legalidad de un negocio son muy elevados?

DATOS	fi	hi	%	FI	HI	%
SI	19	0.8	86.5	19	0.8	86.52
NO	31	0.1	13.4	23	1.0	100.0
	23			0		
	0					

Imagen 4. Altos costos.



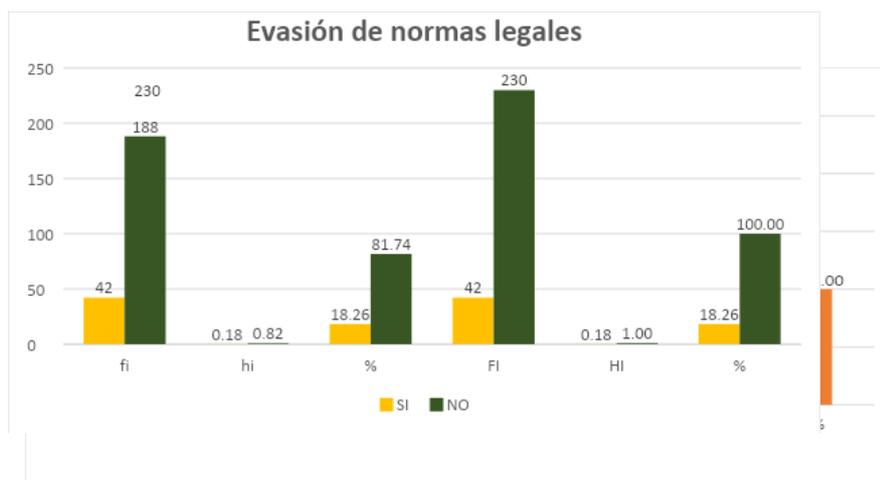
**Nota**

Los vendedores ambulantes dan a conocer que los costos de la documentación en el trámite para legalizar su empresa son un poco elevados, mientras que otros dicen que el precio es normal. Por eso se elaboró la encuesta para conocer si en realidad son costosos. Elevados con 86.52% y no es elevado 13.48% eso es de nuestra encuesta a 230 vendedores del mercado.

4. Al conocer los préstamos que realizan las entidades financieras para los comercios formales ¿Puede acceder a uno de ellos?

DATOS	fi	hi	%	FI	HI	%
SI	178	0.77	77.39	178	0.77	77.39
NO	52	0.23	22.61	52	1.00	100.00
	230					

Imagen 5: Acceso a créditos.



Nota:

Al conocer los préstamos que realizan las entidades financieras para los comercios formales ¿Puede acceder a uno de ellos?, los cuales el 77.39% conoce ese beneficio y dice que sí puede acceder a esos préstamos, mientras el 0.23% no puede obtener estos préstamos financieros.

#### 5. Evasión de las normas legales

DATOS	fi	hi	%	FI	HI	%
SI	42	0.18	18.26	42	0.18	18.26
NO	188	0.82	81.74	230	1.00	100.00

Nota:

Los empresarios informales son personas naturales que se rigen a través de la ilegalidad y esto se demostró por medio de la encuesta realizada donde se responde a la pregunta. ¿Cree que los empresarios informales se rigen a través de la legalidad? Y esto tuvo un resultado mostrado en porcentajes de los cuales el 18.26% de las personas creen que los empresarios se rigen a través de la legalidad y un 81.74% nos dicen que no son personas que se rigen a través de la legalidad.

## **DISCUSIÓN**

Espinoza (2018) nos dice que la economía está asociada al crecimiento de la población de nuestro país, esto se debe a la falta de fuentes de trabajo. Ya que hay algunos pobladores que no pudieron terminar su secundaria y les dificulta mucho encontrar un trabajo ya que en estos tiempos piden secundaria completa o a veces con título universitario. Es por eso que la presente investigación analiza el sector informal del mercado Aguas Verdes de la ciudad de Chepén desarrollado por 230 comerciantes.

Lazarte, (2018) describe que para hablar de informalidad se debe tener en cuenta quienes son informales y porque llamarles informales; pero si se habla de quienes no cuentan con RUC, en el Perú son un promedio de 8 millones; pero el problema también está en que los llamados formales con RUC venden en el mercado negro, tienen mercadería de contrabando. Se tiene empresas que actúan en los dos bandos en circunstancias lo hacen de manera formal y también cuando lo requieren de modo informal afectando la economía del país los ingresos que se deja de percibir para el estado.

## **CONCLUSIONES**

- En el presente informe se ha conseguido demostrar el porcentaje de comerciantes ambulorios e informalidad en la ciudad de Chepén, específicamente en el mercado “Aguas Verdes”
- Se ha alcanzado identificar el porcentaje de las personas informales como, las consecuencias, causas y resultados que ocasionan los comerciantes ambulorios en el mercado “aguas verdes”.
- A raíz de todo lo expuesto, indica que los costos del procedimiento a la legalidad de los comercios informales según la encuesta un 86.52% opina que son muy elevados.
- Para definir los préstamos otorgados a los comercios informales donde el 0.52% presenta dificultades para solicitar un préstamo.
- Para terminar, las estadísticas presentadas comprueban que gran parte de los consumidores y vendedores tienen conocimiento de las consecuencias que ocasiona el comercio ambulatorio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bustamante Ubaldo, B. G. (2017). La formalización como inicio en el crecimiento de una microempresa de servicios peruana. Caso: Soluciones Integrales de Acondicionamiento SAC.

Cristóbal, L y Barnechea, E. (2018). El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el PERÚ 2010-2017.

Espinoza, Y. (2018). Estudio de las causas y efectos, del comercio informal, rubro vestimentas, en el centro ferial Andrés Avelino Cáceres, del distrito de José Luis Bustamante y Rivero, provincia y región Arequipa-Perú, 2017.

Galindo, M., & Ríos, V. (Agosto de 2018). Informalidad. Serie de Estudios Económicos, I, 2 - 10.

Godoy, C. (2019). Tesis de Cero a 100 completa con éxito tu proyecto de investigación. Guía definitiva del Muestreo.

Hernández. A, Carpio N. Introducción a los tipos de muestreo. Revista ALERTA. 2019.

Lazarte, J. (18 de Noviembre de 2018). Los informales del Perú: ¿de quiénes hablamos? SEMANA económica. Recuperado de: <https://semanaeconomica.com/>

Melgar, J. y Salazar, B. (2019) formalización y comercio ambulatorio entre las av. Carlos Alberto Izaguirre y av. Alfredo Mendiola, distrito de los olivos, año 2018.