



Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023.

Inventory control and its impact on the profitability of companies in the Peruvian trade sector. Case Study Analysis, 2023.

Evelin Soledad Montes Chávez, Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Administradora de Franz Music Import S. A.C, evelinchavez613@gmail.com - ORCID: 0000-0002-3143-4624

Yuri Gagarín Gonzales Rentería, Doctor en Contabilidad y Finanzas, Docente Principal en Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, ygonzalesr@uladech.edu.pe - ORCID: 0000-0002-6859-7996

Resumen

No hay duda de que, para lograr los objetivos empresariales, el control siempre debe estar presente y así mismo notarse en los resultados económicos, es así como los inventarios son parte del control debe notarse en la generación de beneficios. El objetivo de la investigación fue: explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023., la metodología empleada consistió en ser un enfoque cualitativo de nivel descriptivo y de estudio de caso, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y de la entrevista a través de un cuestionario. Los resultados arrojan que la gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa que no tiene un control ordenado con respecto a los productos en inventario, algunas facturas tienen guía y otras no, lo cual nos impide verificar si la mercadería está de acuerdo por lo pedido. Se concluye que existe el control de inventario, pero de manera empírica, con debilidades que ponen en riesgo la sostenibilidad de la empresa, puesto que no asegura la generación de los beneficios mostrados en la rentabilidad; si el costo de los inventarios se eleva, las utilidades disminuyen, pero si se controla las mercaderías, el efecto es positivo; a menor costo de ventas como consecuencia del control de inventario, la rentabilidad incrementa y por tanto se corrobora la incidencia del control sobre los resultados.

Abstract

There is no doubt that in order to achieve business objectives, control must always be present and thus be noticed in the economic results, so inventories are part of the control must be noticed in the generation of profits. The objective of the research was: to explain the impact of inventory control on the profitability of companies in Peru trade sector case: Company Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023., the methodology used consisted of being a qualitative approach at a descriptive level and a case study, the technique of literature review and interview through a questionnaire was applied. The results show that inadequate inventory management can have a negative impact on profitability, this could be observed in the company that does not have an orderly control with respect to the products in inventory, some invoices

have guidance and others do not, which prevents us from verifying if the merchandise is in accordance with what was ordered. It is concluded that inventory control exists, but empirically, with weaknesses that put the sustainability of the company at risk, since it does not ensure the generation of the benefits shown in profitability; if the cost of inventories rises, profits decrease, but if goods are controlled, the effect is positive; The lower the cost of sales as a result of inventory control, profitability increases and therefore the impact of control on results is corroborated.

Planteamiento Del Problema

Descripción del problema

Son muchas las empresas comerciales que tienen problemas relacionados con la gestión de inventario debido a la falta de conocimiento sobre la gestión de inventario, además a ello la inversión en la adquisición de un sistema de control. Para muchos emprendedores, es un costo muy elevado esto significa que es un obstáculo para su negocio, por lo que tener una buena gestión de inventario que impacte al servicio al cliente y las ventas es fundamental ya que esto ayuda al desarrollo del negocio, porque conduce un mejor servicio al cliente siendo un elemento eficaz que aumenta tus clientes y la rentabilidad en menor costo posible.

El 2020 fue un año extremadamente difícil debido a la pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19), este fue un evento inesperado que ocurrió en todo el mundo impactando negativamente a muchas empresas, obstaculizando el crecimiento económico y obligándolas a buscar formas de adaptarse rápidamente a la crisis sanitaria, una investigación realizada por el Banco Mundial mostró que el uso de la tecnología está aumentando rápidamente y más de un tercio de las empresas la utilizan para adaptarse a la crisis (Mundial, 2020).

Cuando se trata de inventario, muchos negocios se ven obligados a buscar alternativas más eficientes para mantener una mejor gestión de inventario ante la pandemia. En el 2020 pocos días antes del inicio de la cuarentena nacional completa, una de las empresas suministradoras de combustible Repsol anunció que garantizaría el suministro de combustible en cualquier punto de gasolinera durante el estado de alarma y los 15 días los estados ordenaron ampliar la cuarentena para detener el COVID 19 (Gestión, 2020). Por otro lado, en el año 2020 la pandemia de coronavirus afectó la rentabilidad empresarial y muchas empresas quebraron debido a deudas con instituciones financieras, debido a que la rentabilidad era muy baja debido a la falta de planificación estratégica en toda la organización corporativa y en algunas áreas su control era insuficiente para asegurar el buen funcionamiento de la empresa.

Con el fin de identificar algunas características de las Pyme se considera la publicación de Cleri (2013) quien manifiesta que, las PYME son la columna vertebral de la economía, aseguran la producción y el empleo así mismo garantizan una demanda sostenible, impulsan el progreso y garantizan un equilibrio saludable en la sociedad. La mayor ventaja de las pequeñas empresas es su tamaño, ya que esto permite realizar actividades que las empresas más grandes no pueden realizar, también desarrollan la agilidad, la flexibilidad y los reflejos esenciales para hacer frente a las contingencias imprevistas de mercados complejos y cambios rápidos. Sin embargo, gestionar una pequeña empresa no es una tarea fácil y la gravedad de la gestión no deja tiempo para integrar las competencias esenciales o mejorar las habilidades de gestión para alcanzar el nivel requerido de eficacia y eficiencia.

Para seguir siendo competitivos en el mercado globalizado, considerando el surgimiento de un gran número de las PYME, todos sus sectores deben tener conocimiento suficiente de control, gestión, planificación y toma de decisiones. Frias (2015) en su manual nos dice que: "Las empresas son elementos fundamentales de todo el sistema económico, ya que son actores que adquieren un conjunto de factores de producción para producir un conjunto de bienes, o

prestan los servicios adquiridos por la sociedad para contrarrestar esta adquisición. Esta es una de las muchas definiciones que existen para el concepto de empresa”.

Las pequeñas y medianas empresas se caracterizan por sus dimensiones con algunas limitaciones financieras fijados por las regiones y el estado. Son actores lógicos, tienen intereses y un espíritu emprendedor único. También se utiliza el término MiPymes. Este es un acrónimo de micro, pequeñas y medianas empresas, ampliando el término original para incluir a las pequeñas empresas, ampliando el término original para incluir a las pequeñas empresas. No existe una definición concreta de que es una Pyme, y existen muchas formas diferentes de ver y definir a las micro, pequeñas y medianas empresas en todo el mundo, dependiendo de las necesidades y objetivos que se persiguen en cada país es decir, cada país teniendo en cuenta su propia experiencia y características, sus propias necesidades e intereses generados, aplica una determinada clasificación y, en base a ello, una estrategia política y económica mesurada, puede presentar los argumentos que quiera. Sin embargo, todas las definiciones consideran al menos el número de empleados o la variable empleo e combinación con una de dos variables adicionales: nivel de ventas y nivel de activos, debido a limitaciones de información, el tamaño de sector solo puede calcularse utilizando la variable número de empleados (Schnarch, 2013).

Hasta mediados de los años 1980, la innovación se veía a través del prisma de un enfoque externo, en otras palabras, la innovación es un concepto ligado a los bienes de capital y se pensaba que su progreso era independiente del desempeño corporativo, se producía fuera de la empresa y ésta solo estaba interesada en decidir si importaba la tecnología producida en su entorno en un momento determinado, varias escuelas de pensamiento y teorías suponen que las empresas son incapaces de innovar. Sin embargo López (2007) manifiesta que: “En el caso especial de las pequeñas y medianas empresas la gestión de innovación es completamente externa a la empresa y generalmente esta asociada a departamentos funcionales propios de las grandes empresas, mientras que la innovación esta asociada a la gestión de las nuevas tecnologías. También significa crear una nueva cultura y comprender las tendencias de la industria y ser capaz de responder con flexibilidad al cambio”(p.29).

La rentabilidad es aquella capacidad que tiene algo para generar una suficiente utilidad o ganancia. Habiendo planteado algunos puntos importantes sobre la importancia de la rentabilidad, es de suma importancia determinar que es la rentabilidad y como debe de medir, también podemos calcularlo en forma de porcentaje con la siguiente fórmula ($\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Ingresos totales}}{\text{Inversión}}$), en pocas palabras la rentabilidad es sinónimo de creación de riqueza durante un periodo de tiempo. Como punto de partida las empresas miran los ingresos antes de analizar la rentabilidad, entendida como creación de riqueza (Santiesteban, 2011).

Cuando hablamos de rentabilidad existen enfoques teóricos sobre la relación de empresa – rentabilidad que es completamente satisfactorio ya que todos ofrecen buenas señales para poder determinar el porque hay empresas que si logran mejores resultados a comparación de otras. Cuevas (2006) nos dice que: “El papel importante de las normas y los valores que cumplen en la unión de la motivación y los objetivos en el control de los grupos de personas; siendo esto algo muy difícil de por lograr en un grupo compuesto, demostrando que es muy importante para una empresa tener normas y practicarlas que esto se ajuste a las condiciones del contexto en que gire la empresa, así mismo se pone énfasis a comportamientos y valores que ayuden mucho a la empresa para poder adaptarse a la cultura de los cambios” (p.69). Se resume que visualmente una cultura favoreciera en la empresa con altos niveles de rentabilidad a largo plazo si es que los directivos toman seriamente el preocuparse por sus consumidores/clientes, por sus clientes y así mismo por sus empleados y los procesos que estimulen el cambio.

Como ya se ha comentado, el objetivo fundamental de una empresa desde el punto de vista económico y financiero es obtener beneficios a medio y largo plazo, para definir y calcular la rentabilidad es necesario distinguir entre una nueva y una empresa que esta considerando ingresar al mercado. Eslava (2016) manifiesta que: “Si una empresa depende principalmente del financiamiento externo como la banca, es necesario considerar la rentabilidad o costos de financiamiento de la deuda, que se calculan con base en la tasa de interés por la deuda formal, la desición final sobre la financiación, por supuesto queda en manos de la institución financiera”(p.28).

El control de inventario engloba un conjunto de procesos así mismo métodos destinados para poder supervisar el stock de una compañía. El objetivo principal del inventario es confirmar las existencias que se dispone en la empresa, de esta manera teniendo conocimiento al detalle de toda la mercadería en dicha empresa se puede planificar y organizar mucho mejor sus operativas en el desarrollo de inventarios de mercadería que consiste en hacer unos registros para el mejor manejo de la venta de los productos (MECALUX, 2020).

Por su parte Contpaqi (2021) comenta lo siguiente: “Manejar un buen control de inventarios nos beneficia ya que se puede poner precios para los productos, teniendo un mjeor manejo contable, asi se evita perdidas”. Si una empresa no tiene un plan o una gestion adecuada del inventario, tendrá un inpacto negativo en la rentabilidad ya que los docuymentos del inventario no seran autenticos y afectara negativamente la coherencia de los informes financieros. Si la empresa no actualizo su documentacion, podria haber habido consencia adversas.

De lo expuesto anteriormente America Economia (2017) dice que: “Deacuerdo a unos estudios que se realizo a nivel nacional en Perù, 70 empresas de cada 100 Pymes, solo tienen 5 años siendo activos comercialmente esto debido a que realizan malas gestiones en el stock”. Para que una organización logre un crecimiento sostenible debe evaluar sus procesos, de esta manera podra identificar las areas de mejora, que haran mas eficiente la gestion de los recursos, especialmente del inventario. Porque estos recursos cumpen con nuestra capacidad de brindar un optimo servicio al cliente.

La empresa ONLY STAR, no es ajeno a la mala implementacion de gestión de inventarios en la cual Pomahuacare (2018) nos dice lo siguiente: “El problema de la empresa es que la gestion de inventarios no es buena, y no se existe un software de gestión a la hora de comprar y vender productos, lo que afecta el desarrollo y resultados del negocio, asi mismo afecta la rentabilidad de la empresa”. Siendo la demanda una de las variables que debe de tenerse en cuenta en todo inventario que por ello sabremos que artículos estan con mayor demanda y que artículos con poca, asimismo la cantidad de artículos disponibles.

Es necesario realizar inventarios para poder comparar los registros anotados en el sistema de datos, siedo estos existencias reales en almacén, tener inventariado es de suma importancia ya que nos ayuda con funciones como; tener localizados nuestros existenciales en todo momento, permitira conocer el valor de las existencias, asi mismo por visuyalizar si hay perdidás o ganancias al cierre del año, visualizar que productos se venden más y cuales no tienen salida, poder tomar desiciones de como poder distribuir el almacen deacuerdo a las estadísticas, importante porque siempre se podrá tener información actualizada del stock con el que dispone la empresa en el interior de su almacén (Coalla, 2017).

En el caso de estudio, la empresa se denomina **FRANZ MUSIC IMPORT S. A. C**, identificada con RUC N.º 20608177974, presenta problemas relacionados al control de inventario, dado que los propietarios no tienen una noción clara acerca del tema, vienen llevando a cabo de manera empírica el registro de sus existencias, originando que su nivel de stock no sea el adecuado; es

decir que existe un sobrante, todo esto conlleva a no poder satisfacer la demanda y que así mismo las ventas disminuyan. Por otro lado, presentan dificultad sobre el almacenamiento adecuado de sus existencias, lo cual genera que el desarrollo de la venta no sea eficaz y que las existencias se dañen por no estar correctamente almacenados. Ello refleja un decremento en los ingresos y por tanto en las ganancias, los cuales al determinar la rentabilidad se observará una disminución en la misma, por ello la incidencia del control de inventarios para con los beneficios (rentabilidad).

Por el planteamiento dado anteriormente, se procedió a formular el siguiente enunciado: ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023?. A fin de realizar esta investigación se presentó las siguientes justificaciones: teóricamente, porque en muchas empresas del Perú, existe una necesidad de aplicar razonablemente y de forma comprensible, el concepto de control de inventario es así como la presente investigación permitió complementar el vacío de desconocimiento en el universo de empresas y sobre todo en la de estudio, para cuando se tenga que determinar la rentabilidad en estas empresas, especialmente en el rubro comercio quienes esperan rentabilidades satisfactorias. Desde el punto de vista práctico, porque una vez conocidos los resultados se procedió a comunicar al representante legal o quien haga sus veces en la empresa en estudio y a las demás empresas a través de artículos científicos para su aplicación y obtener una incidencia de carácter positiva en la generación de la información que conlleva a la contabilidad de gestión o también llamada contabilidad para la toma de decisiones y finalmente se justifica metodológicamente porque esta investigación en que sus resultados se obtuvieron aplicando una metodología del proceso de investigación, la cual se inicia con la identificación de la problemática explicada anteriormente, se planteó objetivos y se aplicaron las técnicas y procedimientos para obtener dichos resultados, teniendo en cuenta el ámbito geográfico tanto nacional como regional. Debemos mencionar como es sabido, las investigaciones deben generar oportunidades de estudios posteriores o de mayor alcance, por ello los resultados serán considerados como antecedentes para que futuros investigadores, especialmente de nuestra comunidad científica, opten por tomar los datos encontrados en la presente investigación.

A fin de dar respuesta al problema enunciado se planteó el objetivo general: explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio caso: Empresa Franz Music Import S. A.C – Chimbote, 2023; y para el cumplimiento de dicho objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos: 1. Describir la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú, 2. Describir el control interno y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023. Y 3. Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

Materiales y métodos

La investigación fue cualitativa y descriptiva con un estudio y análisis de caso de estudio. La población estuvo conformada por las pequeñas y medianas empresas del Perú, especialmente las empresas comerciales. La muestra fue dirigida porque previo al estudio se obtuvo el consentimiento para el recojo de información; es así que, se tomó como muestra a la empresa Empresa Franz Music Import S. A.C. para el recojo de información se utilizó una entrevista semiestructurada la cual fue aplicada al gerente general de la empresa. Se operacionalizó las variables según el siguiente cuadro:

**Variables, Definición y Operacionalización**

VARIABLE	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES / ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
		Controles de ingreso de mercadería	1. ¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura? 2. ¿Se registra los ingresos por artículos comprados? 3. ¿El ambiente de almacenamiento es suficiente y está en óptimas condiciones para almacenar artículos? 4. ¿Inspecciona periódicamente los productos en el almacén? 5. ¿Durante la inspección del almacén, notaron que el producto se había deteriorado? 6. ¿Se registra la salida de mercaderías?	Opinión
Variable Independiente Control de inventario	Para Pérez A. (2018), la gestión de inventarios es un conjunto de procedimientos para planificar y controlar los productos o materiales que utiliza una empresa para funcionar de forma eficaz.	Monitoreo a los inventarios		

<p>Variable dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Lizcano & Castelló (2004), la rentabilidad es la capacidad de una empresa tiene para generar ingresos excedentes a partir de una serie de inversiones realizadas.</p>	<p>Económico</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. ¿Existe dificultad para encontrar artículos en stock especificados en las notas de pedido? 8. ¿La distribución de mercancía se coordina entre el área de venta y almacenamiento? 9. ¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario? 10. ¿El registro de salida de mercaderías coincide con las ventas? 11. ¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa? 12. ¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad? 13. ¿Es rentable contar con un mejor control de inventario? 	<p>Opinión</p>
--	--	------------------	--	----------------

**Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Cualquier investigación debe utilizar técnicas para recopilar con fuentes verificadas. Para juzgar los resultados, deben ser muy fiables y de alta calidad Fernández & Baptista (2014). Este estudio se aplicó el método de revisión bibliográfica de diversos autores que realizarán investigaciones sobre variables como control de inventarios y rentabilidad.

De igual forma, la metodología de investigación se puede aplicar a los gerentes a través de cuestionarios que contiene diversas preguntas para determinar los resultados y explicaciones para determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa objeto de estudio.

Método de análisis de datos

Para poder conseguir la información necesaria acerca del objetivo específico N^o1: explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú, se aplicó la validación de la información proporcionada por los antecedentes incluidos en este estudio. Para obtener los resultados del objetivo específico N.º 2: describir el control interno y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023. se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas a través de una entrevista al Gerente General de la empresa en estudio. Finalmente, para cumplir con el objetivo específico N^o3: Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023, se analizaron los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 los cuales permitieron describir la incidencia del control de inventario en la rentabilidad de la empresa de estudio.

Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta al implementar este proyecto de investigación el Art. 5º - Principios éticos aplicado en (Uladech, 2023), a continuación, las detallamos:

- a) Respeto y protección de los derechos de los intervinientes: su dignidad, privacidad y variedad cultural.
- b) Cuidado del medio ambiente: respeto al medio ambiente, protección de las especies, protección de la biodiversidad y la naturaleza.
- c) Libre participación por propia voluntad: Ser informado de las finalidades y objetivos de la investigación en la que participa de forma que exprese claramente su libre y específica voluntad.
- d) Beneficencia, no maleficencia: durante la investigación, con base en los resultados encontrados, aseguramos el bienestar de nuestros participantes aplicando os principios de no hacer daño, mitigar posibles efectos negativos y maximizar los beneficios.
- e) Integridad y honestidad: esto permite la objetividad, imparcialidad y transparencia en la difusión responsable de los resultados de la investigación.
- f) Justicia: a través de un juicio razonado y considerado que no solo trate a todos los participantes por igual, sino que también tome precauciones y limite los sesgos.

RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1: Explicar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú.

AUTOR	RESULTADOS
Del Castillo & Panaifo (2019)	Menciona que una gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa estudiada aplicando una herramienta de recolección de datos ya que es un elemento importante que permite la importación, el almacenamiento y exportación de mercaderías. Lograron demostrar que, si existen saldos de productos no planificados, se debe a la gestión poco eficiente y ello pone en riesgo la venta de dichos inventarios y por ende encarecer el costo de ventas, hecho que redundará en las ganancias de la empresa y por ende en la rentabilidad.
Silva & Vega (2023)	Señala que la gestión de inventario es de suma importancia, pero se debe aplicar adecuadamente dentro de la empresa para proteger los activos de la empresa y lograr mejores resultados en la rentabilidad. Esta mejora a la rentabilidad es producto de la incidencia en el manejo o gestión de la empresa; teniendo en cuenta que, a un óptimo control de inventarios, se asegura que la empresa cuente con los stocks necesarios y los que más sean demandados por los clientes; mientras más clientes, mayores ingresos y por ende mejores resultados.
Ramirez (2023)	Menciona que los resultados de la gestión empresarial como son las utilidades brutas, operativas y netas, es necesario la gestión de gastos y costos; por ello, los controles de inventario de almacén en la empresa no deben ser incompletos, esto se debe a que los componentes del control de inventario no están integrados, principalmente la falta de algunas medidas en los procesos en el ambiente control, evaluación de riesgo y actividades de seguimiento, en resumen la empresa tiene controles internos deficientes en el área de almacén, este estudio contribuye a la importancia de los componentes de gestión en el área de almacén para que las empresas alcancen sostenibilidad.
Torres (2020)	Señala que los controles no están relacionados con el inventario de la empresa y se propone la implementación de un sistema de control interno cuyos componentes se aplican a la gestión de los niveles de inventario en el almacén. Es decir, la empresa no toma en cuenta los efectos de no saber que el control es importante para asegurar la sostenibilidad y por ende la rentabilidad de las empresas; nos dice el autor que cualquier interferencia a los costos relacionados a la rentabilidad, siempre van a generar incidencia de carácter negativo cuando se alteran los mismos.
Gil (2019)	Manifiesta la importancia de implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad en las empresas ya que ayuda mucho con el seguimiento y control de inventarios ya que al tener una visión confiable se puede tomar mejores decisiones como reducir costos al no cargar con faltantes o excesos de mercadería, así mismo es de gran importancia para llevar un orden dentro de almacén y para que la actividad del desarrollo sea el correcto. La rentabilidad asociada a los costos de ventas se vería afectada en la medida que la rotación de inventarios sea muy lenta, ello genera que no haya liquidez y se tenga que recurrir a financiamiento a fin de asumir los compromisos de corto plazo.
Pinedo & Villanueva (2021)	Manifiesta que la gestión de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se conoció que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario, no realizaba inspecciones diarias y no establecía márgenes de merma para el combustible para el transporte, la gestión de inventario es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa. De por sí la merma o los desmedros que sufren las empresas, se cargan directa o indirectamente al costo de ventas y éste afectará directamente la rentabilidad tanto bruta como neta.
Varas (2021)	Señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales especialmente en las empresas sector comercio. Naturalmente, el comercio tiene como característica la salida rápida de los

	productos, pero previo a ello se debe asegurar que los productos en almacén deben ser los que mayor salida tengan, ello permite asegurar los ingresos y por ende rentabilidad.
Bonifacio & Contreras (2021)	Manifiesta que la gestión de inventarios puede afectar a la empresa mientras esta no se realice de manera detallada y precisa, puesto que al evaluar la rentabilidad después de aplicar una adecuada gestión de inventarios podemos observar que tiene un impacto importante con la rentabilidad de la empresa. Este impacto deviene de asegurar que el producto tenga aceptación para tomar en cuenta los ingresos en la rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 2: Describir el control interno y la rentabilidad en la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

N.º	PREGUNTA	RESPUESTA
01	¿Se verifica que sus productos cumplan con la guía de envío y la factura?	No, tienen un control ordenado algunas facturas tienen guía y otros no, lo cual impide verificar si la mercadería está de acuerdo con lo pedido, hecho que debe asegurar contar con productos demandados por los clientes.
02	¿Se registra los ingresos por artículos comprados?	Se registra las mercaderías que tienen mayor costo de adquisición, los cuales tienen un tratamiento específico a fin de salvaguardar la durabilidad y la salida al costo de ventas por el cual fue adquirido.
04	¿Inspecciona periódicamente los productos en el almacén?	A veces, en el almacén no se lleva una revisión periódica de productos, sin embargo, se realizan conteos periódicos de los productos que podrían tener mayor rotación.
06	¿Se registra la salida de mercaderías?	En algunas ocasiones no se ha registrado la salida de mercadería que son ventas menores. Esta salida no registrada incide en la contabilidad, la cual cuando se arroja la información financiera, los resultados se ven alterados y por tanto la rentabilidad no es la real.
08	¿La distribución de mercancía se coordina entre el área de venta y almacenamiento?	A veces, existe coordinación cuando hay salida o ingresos de mercadería con un tamaño y valor considerable. Ello es una fortaleza porque debería asegurar una correcta rotación de los productos pero no siempre refleja ingresos o flujos de ingresos que permitan un cálculo de rentabilidad favorable a la empresa.
09	¿Para calcular el costo de los bienes vendidos, se ha utilizado el método de evaluación de inventario?	Nunca, no se aplica ningún método de evaluación de inventarios. Ello es muy riesgoso porque no se puede determinar si el costo de ventas de los productos se recuperan en la venta de los mismos; es decir, si bien es cierto, hay venta de productos porque salen, pero no hay seguridad si la venta incluye todos los costos de los productos.
10	¿El registro de salida de mercaderías coincide con las ventas?	A veces, ya que existen diferencias en las salidas de mercadería con las de venta. Es precisamente lo que

		no se explica ya que si nos quedamos sin stock de algún producto se entiende que debe reflejarse en las ganancias y ésta en la rentabilidad.
11	¿El control de inventario ayuda para una mejor rentabilidad en la empresa?	Si, podemos observar que productos tienen mayor acogida ante los clientes. En realidad, existen productos con alto costo de adquisición el cual de ser vendido en los plazos prudentes, se puede asegurar una importante ganancia y por ende reflejarse en mejorar la rentabilidad.
12	¿Realizar inspecciones en el inventario ayuda con la rentabilidad?	Si, de esa manera se puede observar qué productos adquirir para seguir comercializando. Con ello nos asegura cubrir el costo de los productos que son de poca rotación y que no salen normalmente o dentro de la rotación esperada.
13	¿Es rentable contar con un mejor control de inventario?	Si, a mayor control de inventario obtendremos mayor ganancia. Entendiendo que controlar asegura que las mercaderías sean las ideales a ser solicitadas por los clientes. Es así que contribuye a mejorar los ingresos y por ende la rentabilidad, siempre controlando los gastos.

Respecto al objetivo específico 3: Analizar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Franz Music Import S. A.C, Chimbote – 2023.

Según autores	Según la empresa	Análisis
Respecto al Control de inventarios, aseguran que es una gran debilidad por la que atraviesan las empresas. Ello sin duda altera las posibilidades de crecimiento empresarial.	No lleva un control permanente más si, controlan en forma correctiva, es decir cuando existe faltante o cuando algún producto se malogra. La ganancia de la venta de otros productos compensa los perdidos.	Ambos coinciden en que la rentabilidad de una empresa tiene dependencia de un eficiente control, sobre todo control en los inventarios.
Respecto al cuidado de los inventarios, los autores infieren en las estrategias que se deben seguir para asegurar que los productos se mantengan en perfectas condiciones para la venta y que sean demandados en forma constante.	Si bien realizan controles correctivos, sin embargo, se da cuando ya los productos han perdido expectativa de salida. Ello no asegura que se convierta en efectivo y por tanto afecta las ganancias de la empresa.	Existe coincidencia puesto que las utilidades dependen de los volúmenes efectivos de ventas, a mayor venta mejores utilidades y a menores costos y gastos pues mayores beneficios.
Algunos autores aseguran que las empresas no llevan una revisión exhaustiva de su mercadería en razón de poco conocimiento sobre el impacto que genera no controlar el inventario.	Hay fechas establecidas para una revisión exhaustiva de los inventarios. Pero estas fechas no garantizan un control eficiente ya que casi siempre se detectan faltantes o desmedros de productos.	Hay margen de coincidencia en la necesidad de controlar pero en forma preventiva; ya que así, se puede determinar qué productos no generan mucha ganancia y no sólo dejarlo allí sino que se debe ofertar a fin de obtener liquidez.
La rentabilidad está asociada al control de inventarios porque son la fuente de posterior conversión en	Al no haber un buen control no se calcula correctamente la rotación de inventarios por tanto la compra de	Si bien no hay coincidencia en la comparación, sin embargo, hay claridad en

efectivo, pero también porque garantizan que se mantengan en stock los productos que son de rápida rotación.	productos es al azar no es probabilística sino la que es ofrecida por los proveedores.	entender que, la rentabilidad se genera por mayores ingresos, pero manteniendo o disminuyendo los costos y una forma es controlando.
La rentabilidad más usual es la rentabilidad neta, aquella que se obtiene por el resultado neto después de impuestos. Esta utilidad se calcula dividiendo entre las ventas del mismo año y se obtiene el porcentaje.	La empresa no calcula la rentabilidad debido a que su información financiera es limitada y los representantes desconocen la importancia de conocer los márgenes de rentabilidad, sobre todo si parte del capital puede provenir de financiamiento el cual eleva el costo y/o gasto y por tanto no hay importante rentabilidad.	Si bien la empresa en estudio no calcula, pero es importante y trascendental conocer los márgenes de rentabilidad para compararlos con los costos que genera los financiamientos y así asegurar que los retornos de la inversión sean mayores a los costos de financiamiento.

DISCUSIÓN

4.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se observa lo importante que representa el control de inventarios ya que según Del Castillo & Panaifo (2019) menciona que una gestión de inventarios inadecuada puede traer como consecuencia un impacto negativo en la rentabilidad, esto se pudo observar en la empresa aplicando una herramienta de recolección de datos ya que este elemento es importante ya que permite la importación, el almacenamiento y exportación de mercaderías. A su vez Varas (2021) señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales, ya que según Bonifacio & Contreras (2021) manifiesta que la gestión de inventarios puede afectar a la empresa mientras no sea realizada de manera precisa, puesto que al evaluar la rentabilidad después de aplicar una adecuada gestión de inventarios podemos observar un impacto importante respecto a la rentabilidad de la empresa. De no llevar a cabo un control de inventario de manera adecuada menciona Pinedo & Villanueva (2021) que la gestión de inventario afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se descubrió que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario pese a que es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa, es por ello que Contpaqi (2021) manifiesta que a través de una adecuada gestión de inventario conocemos nuestro inventario y sabemos como poner precios a nuestros productos para poder así tener pérdidas, de lo anterior se guarda relación con el estudio de Pomahuacare (2018) donde es claro que la empresa Only Star tiene una mala gestión de inventarios ya que no cuenta con un software de gestión a la hora de comprar y vender sus productos, lo que afecta el desarrollo y los resultados operativos y representa la rentabilidad de la empresa. Silva & Vega (2023) señala la importancia de la gestión de inventarios, así mismo nos dice que se debe aplicar adecuadamente dentro de la empresa para proteger los activos de dicha empresa, así mismo Gil (2019) corrobora la importancia de implementar un sistema de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad en las empresas.

Respecto al objetivo específico 2:

La empresa en estudio no ha manejado un sistema en la gestión de sus inventarios, debido a la falta de conocimiento sobre el tema, llevando esto a tener diversos problemas en el preciso momento de ver las cantidades de unidades tienen cada producto para poder satisfacer las necesidades de los clientes, ocasionando pérdidas en la rentabilidad de la empresa. De lo anterior Torres M. (2020) señala que los controles de inventario no están relacionados con el

inventario de la empresa y se propone la implementación de un sistema de control interno cuyos componentes de gestión en el área de almacén para que las empresas alcancen sostenibilidad. Así mismo la empresa en estudio no calcula la rentabilidad debido a que su información financiera es limitada y los representantes desconocen la importancia de conocer los márgenes de rentabilidad, sobre todo si parte del capital puede provenir de financiamiento el cual eleva el costo y/o gasto y por tanto no hay importante rentabilidad.

Por otro lado, se puede apreciar que en la empresa en estudio al no haber un buen control no se calcula correctamente la rotación de inventarios por tanto la compra de productos es al azar no es probabilística sino la que es ofrecida por los proveedores; este resultado coincide con Varas (2021) quien señala que hay que mejorar las prácticas en gestión de inventarios para resolver debilidades en las operaciones comerciales especialmente en las empresas sector comercio. Naturalmente, el comercio tiene como característica la salida rápida de los productos, pero previo a ello se debe asegurar que los productos en almacén deben ser los que mayor salida tengan, ello permite asegurar los ingresos y por ende rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 3:

En la empresa Franz Music Import S. A.C, se observa que en almacén tiene productos que no se puede visualizar a simple vista esto se debe a que no están ubicados de acuerdo con lo que diariamente se puede vender esto ocasiona la mala organización de los inventarios, la empresa no cuenta con un control adecuado de inventario. Así mismo, si bien la empresa en estudio no calcula, pero es importante y trascendental conocer los márgenes de rentabilidad para compararlos con los costos que genera los financiamientos y así asegurar que los retornos de la inversión sean mayores a los costos de financiamiento. Por otro lado, se concluye que, si bien no hay coincidencia en la comparación, sin embargo, hay claridad en entender que, la rentabilidad se genera por mayores ingresos, pero manteniendo o disminuyendo los costos y una forma es controlando.

Se puede afirmar que los productos deben ser controlados periódicamente, sin esperar a que existan fallas o desmedros en los mismos, ya que ello perjudica a las ventas futuras, incluso son susceptibles a ser devueltos por fallas. Estas se dan porque no existe una delimitación de la persona que debe controlar. Cuando se requiere la compra de nuevos productos, la empresa no cuenta con liquidez y tampoco con cuentas por cobrar lo cual refleja una reducida rentabilidad o dicho de otra forma, como producto de la rentabilidad disminuida por la falta de control, la empresa estaría en riesgo de no seguir operando. Pinedo & Villanueva (2021) corrobora lo mencionado anteriormente ya que, el afirma que la gestión de inventarios afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, se conoció que la empresa no cuenta con una gestión integral de inventario, no realizaba inspecciones diarias y no establecía márgenes de merma para el combustible para el transporte, la gestión de inventario es uno de los factores más importantes para aumentar la rentabilidad en la empresa. De por si la merma o los desmedros que sufren las empresas, se cargan directa o indirectamente al costo de ventas y éste afectará directamente la rentabilidad tanto bruta como neta.

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Según los resultados de los autores revisados, la mayoría de las empresas del sector comercio en el Perú no cuentan con sistema de gestión que puedan mejorar el control de inventarios, se ha corroborado que implementar este sistema es importante para que las empresas gestionen eficazmente sus productos en stock. Esto le permite administrar mejor su inventario y evitar riesgos, fraudes o factores amenazantes que podrían poner en riesgo su empresa. De igual

manera al mantener un eficiente control, se asegura que toda la demanda por parte de los clientes podría ser atendida y ello genera incremento de ingresos y por tanto debe aterrizar en la obtención de rentabilidades óptimas. Así mismo los autores aseguran que hay poca preocupación por parte de los empresarios en conocer el indicador de rentabilidad por cuanto no lo usan, pero en realidad representa una gran oportunidad para determinar los factores que podrían estar afectando la baja rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 2:

Al analizar la gestión de inventarios de Franz Music Import S. A. C., se encontró que no existía un control adecuado sobre la recepción y envíos de productos, solo se registran los productos que más costaban y no se manejaba adecuadamente el inventario real de los productos, además de una mala organización del inventario retrasa la entrega del producto, causa insatisfacción en el cliente y corre el riesgo de deteriorarse, escenarios que resultan siendo pérdidas financieras para la empresa. Tal situación pone en riesgo la continuidad empresarial ya que al requerir de nuevos productos para la venta, no se cuenta con capital o con liquidez para adquirir, ello como producto de no analizar la rentabilidad, y estar sujetos sólo a asumir los costos y gastos, pero no se cuenta con los rendimientos que permiten seguir operando, siendo la incidencia de no controlar eficientemente los inventarios. El empresario de la empresa en estudio no conoce la importancia de saber cuánto o bajo que porcentaje se está retribuyendo la inversión del capital ya que no calcula su rentabilidad económica, y tampoco la rentabilidad por los activos que posee.

Respecto al objetivo específico 3:

Al analizar el control de inventarios se concluye en lo trascendental que es llevar orden, conocer los productos que más salen, conservar los de mayor valor, evitar que se malogren, por ejemplo los tambores o tarolas, cuando éstas están en demasía de tiempo, tienden a perder eco y los cliente son los adquieren. Al igual las trompetas se oxidan es decir ya se convierten en poco usable. Por ello se infiere que muchos productos de la empresa no son vendibles y por tanto incide en los ingresos porque éstos disminuyen y generan un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa. Por ello la importancia de controlar en forma preventiva, llevar un Kardex y sobre todo asegurar que se adquieran los productos que tienen mayor rotación como son los pianos, trompetas, trompetines y otros; sobre todo en épocas de fiestas.

Respecto al Objetivo General

La incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del Perú y de la Empresa de estudio radica en ser positiva en la medida que haya un esquema o método establecido como es el PEPS ya que son productos cuyos materiales de los que están hechos, están sujetos y expuestos a que sufran desmedros o pérdidas dentro del almacén. Es decir, al aplicar control en el cuidado y no sólo en los ingresos y salidas, sino en el mantenimiento de los inventarios, asegura una demanda atractiva de clientes y por tanto de ingresos. La empresa en estudio si bien no cuenta con control preventivo sin embargo con el control empírico se puede tomar como base para implementar controles como son, el cálculo de la rotación de inventarios ya sea a nivel de veces o días, que se calcule la rentabilidad neta (RN), la rentabilidad económica (ROE) y la rentabilidad operativa en activos (ROA), tal como se muestra en los siguientes cuadros:

Al tener un estado de situación financiera y un estado de resultados:

Modelo S.A.

ESTADO DE RESULTADOS

Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018
En soles

Ventas	12,000.00
Costo de ventas	<u>-10,600.00</u>
Utilidad Bruta	1,400.00
Gastos de administración	-400.00
Gastos de venta	<u>-100.00</u>
Utilidad de Operación	900.00
Ingresos financieros	350.00
Gastos financieros	<u>-150.00</u>
Utilidad antes de Impuestos	1,100.00
Impuesto a la renta (29.5%)	<u>-324.50</u>
Utilidad neta	<u>775.50</u>

Modelo S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2018
En soles

ACTIVO

Activo Corriente	
Efectivo	750.00
Cuentas por cobrar	2,000.00
Inventarios	<u>2,650.00</u>
Total activo corriente	<u>5,400.00</u>
Activo No Corriente	
Propiedad Planta y Equipo	2,500.00
Depreciación acumulada	<u>-250.00</u>
Total activo no corriente	<u>2,250.00</u>

PASIVO

Pasivo Corriente	
Cuentas por pagar	2,500.00
Otras cuentas por pagar	<u>324.50</u>
Total pasivo corriente	<u>2,824.50</u>
Pasivo No Corriente	
Obligaciones financieras LP	<u>3,050.00</u>
Total pasivo corriente	<u>3,050.00</u>
Total pasivo	<u>5,874.50</u>

PATRIMONIO

Capital	1,000.00
Utilidad no distribuida	<u>775.50</u>
Total patrimonio	<u>1,775.50</u>
TOTAL PASIVO y PATRIMONIO	<u>7,650.00</u>

TOTAL ACTIVO 7,650.00

y sus notas a los estados financieros respecto a los **INVENTARIOS**:

Costo de ventas

Inicio	3,250.00
Compras	10,000.00
Final	<u>-2,650.00</u>
Costo de ventas	<u>10,600.00</u>

Podremos determinar la **ROTACIÓN DE INVENTARIOS**

RATIOS DE GESTION o ROTACION	RATIOS DE GESTION o ROTACION
<p>1.- PERIODO PROMEDIO DE COBRO (PPC)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Ventas}}{\text{Cx C}}} = \text{días}$	$\frac{360}{\frac{12,000}{2,000}} = 60.00$
<p>2.- PERIODO PROMEDIO DE PAGO (PPP)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Compras}}{\text{Cx P}}} = \text{días}$	$\frac{360}{\frac{10,000}{2,500}} = 90.00$
<p>3.- PERIODO PROMEDIO DE INVENTARIOS (PPI)</p> $\frac{360}{\frac{\text{Costo de venta}}{\text{Inventarios}}} = \text{días}$	$\frac{360}{\frac{10,600}{2,650}} = 90.00$

Al aplicar una eficiente gestión se puede determinar:

Que la entidad realiza la cobranza de producto de sus ventas aproximadamente cada 60 días. La entidad tiene movimientos de sus almacenes aproximadamente cada 90 días.

Así mismo para una mejor apreciación respecto a la **RENTABILIDAD** se presenta el siguiente caso:

Al tener un estado de situación financiera y un estado de resultados:

Modelo S.A. ESTADO DE RESULTADOS Del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2018 En soles		Modelo S.A. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Al 31 de Diciembre del 2018 En soles	
Ventas	12,000.00	ACTIVO	PASIVO
Costo de ventas	-10,600.00	Activo Corriente	Pasivo Corriente
Utilidad Bruta	1,400.00	Efectivo	Cuentas por pagar
Gastos de administración	-400.00	Cuentas por cobrar	Otras cuentas por pagar
Gastos de venta	-100.00	Inventarios	Total pasivo corriente
Utilidad de Operación	900.00	Total activo corriente	5,400.00
Ingresos financieros	350.00	Activo No Corriente	Pasivo No Corriente
Gastos financieros	-150.00	Propiedad Planta y Equipo	Obligaciones financieras LP
Utilidad antes de Impuestos	1,100.00	Depreciación acumulada	Total pasivo corriente
Impuesto a la renta (29.5%)	-324.50	Total activo no corriente	3,050.00
Utilidad neta	775.50	Total activo	Total pasivo
		7,650.00	5,874.50
			PATRIMONIO
			Capital
			Utilidad no distribuida
			Total patrimonio
			1,775.50
		TOTAL PASIVO y PATRIMONIO	7,650.00

Se aplican el análisis de RENTABILIDAD:

<u>RATIOS DE RENTABILIDAD</u>	<u>RATIOS DE RENTABILIDAD</u>
<p>MARGEN NETO</p> $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}} = \text{\%}$	$\frac{776}{12,000} = 6\%$
<p>RENTABILIDAD SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)</p> $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}} = \text{\%}$	$\frac{776}{7,650} = 10\%$
<p>RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL (ROE)</p> $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \text{\%}$	$\frac{776}{1,776} = 44\%$

genera
genera
socios

RECOMENDACIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Después de indagar acerca de las empresas a nivel nacional, regional y local. Se recomienda utilizar un mejor control de inventarios, invertir en programas que les ayude a ello, así mismo capacitar a su personal y estar en constante evaluación ya que la falta de llevar un buen control de inventarios puede ocasionar pérdidas irreparables en la empresa monetariamente y esto debilita el crecimiento en cuanto a la rentabilidad porque los costos que emergen de un inadecuado control alteran el costo de ventas y ello incide en todos los resultados de la empresa, siendo uno de ellos el indicador Rentabilidad lo cual no permitirá sostener los negocios en corto plazo.

Respecto al objetivo específico 2:

Se recomienda al gerente general de la empresa Franz Music Import S. A.C., capacitar a sus empleados en el tema de gestión y control de inventarios e implementar manuales de funciones y procesos del área de almacén. Se recomienda que el contador de la empresa trabaje con su equipo de gestión para implementar u obtener el software que le permita registrar sus productos y tener un mejor orden. Elaborar la gestión de indicadores que permitan medir por cada producto el índice de rotación, es decir, cada que tiempo durante un año, los o el producto rota, entendiendo que a menor número de días de rotación, la incidencia en la rentabilidad será positiva ya que una alta rotación es sinónimo de que los productos no permanecen mucho tiempo en el almacén y ello es debido a que los clientes demandan los productos.

Respecto al objetivo específico 3:

Sería recomendable establecer revisiones periódicas a los inventarios, determinando qué productos son los que más rotan y darle un mayor interés. Así mismo se debe asegurar el conocer las causas que genera la poca salida de los productos para ofrecerlos quizá a menor precio, pero asegurando que no sigan acumulando pérdidas por desvalorización.

Es importante que se lleve a cabo la capacitación al personal con respecto a los temas de gestión y control de inventarios, a su vez poder implementar manuales de funciones y procesos para el área de almacén

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agudelo, a., & Yohana, L. (2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. Ingenierías : <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6283795>
- America Economia . (2017). Mala gestion de inventarios, una de las principales causas de quiebre en las Pymes. <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quiebre-de-las-pymes>
- Arriola, K. (2017). “Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la. https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23549/Arriola_JKG-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Asencio, L. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Retos: <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/13.2017.08>
- Ávila, M. (2018). Aplicación de un sistema de control interno en el área de almacén y su incidencia en la rotación de los inventarios de la empresa estación de servicios Kalin S.A.C Distrito de Trujillo, año 201. Alicia Repocitorio Nacional Digital: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4419>

- Bonifacio, P., & Contreras, Y. (2021). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa ferretera Ladrimart S.A.C, Chimbote – 2019-2020. Universidad César Vallejo: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3100162>
- Cacciamani, S. (2016). Formular hipótesis. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/46194>
- Cleri, C. A. (Mayo de 2013). El libro de las PYMES. https://www.google.com.pe/books/edition/Libro_de_las_pymes_El/JZVfAAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Coalla, P. P. (Marzo de 2017). Gestion de Inventarios . https://www.google.com.pe/books/edition/Gesti%C3%B3n_de_inventarios/Ml5IDgAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Comercio de recursos naturales. (2010). https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr10-2c_s.pdf
- comercio, E. (2016). Sector comercio: Quién lo impulsa y dónde se consume más. <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/sector-comercio-impulsa-consume-247492-noticia/>
- Contpaqi. (2021). Claves para tener éxito con tu control de inventarios . <https://www.contpaqi.com/publicaciones/gestion-empresarial/claves-para-control-de-inventarios>
- Contreras, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Cuevas, L. R. (16 de Febrero de 2006). 10 Pasos para aumentar su rentabilidad. https://www.google.com.pe/books/edition/10_pasos_para_aumentar_su_rentabilidad/WEEh2MS-HD0C?hl=es&gbpv=0
- Del Castillo, M., & Panaifo, S. (2019). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Joemary SAC Tarapoto, 2017. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39719>
- Editorial Etecé. (5 de Agosto de 2021). Economía y finanzas . Concepto: <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Escrivá, J. (2013). Gestión de un pequeño comercio. Mc Graw-Hill, España. <https://es.scribd.com/document/499280186/Gestion-de-Un-Pequeño-Comercio-1>
- Eslava, J. d. (24 de Agosto de 2016). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. https://www.google.com.pe/books/edition/La_rentabilidad_an%C3%A1lisis_de_costes_y_re/E0PIDAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Fernández, C., & Baptista, L. (2014). Universidad Florencio delcastillo . <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/02/Gu%C3%ADa-b%C3%A1sica->

[para-la-elaboraci%C3%B3n-de-TFG.-Modalidad-Proyecto-de-Graduaci%C3%B3n.pdf](#)

- Figueroa, M., & Guerrero, D. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería D'Todo. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3441>
- Frias, J. A. (5 de Mayo de 2015). Gestión de PYMES. https://www.google.com.pe/books/edition/_/befLCQAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Garcá, A., & Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de coase, alchian y demsetz, williamson, penrose y nooteboom. Economía, teoría y práctica , 9 - 42. <https://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>
- García, G. A. (05 de Marzo de 2022). Aproximaciones del método peps en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. Revista de Investigación Académica sin fronteras: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/447/523>
- García, I. (31 de Agosto de 2017). Definición de Rentabilidad. Economía Simple net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gestión. (2020). Repsol asegura que mantendrá el abastecimiento de combustible durante la cuarentena. <https://doi.org/https://gestion.pe/economia/empresas/coronavirus-en-peru-repsol-asegura-que-mantendra-el-abastecimiento-de-combustible-durante-la-cuarentena-nndc-noticia/>
- Gil, M. (2019). Propuesta de un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Andina Coymolache Servicios Generales S.C.R.L, Cajamarca – 2017. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/38551/GIL_FMS-SD.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Guillermo, M., Calles, F., & Lisett, M. (01 de Marzo de 2022). Gestión y control de inventario enpequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. Revista de investigación académica sin fronteras: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/468/539>
- Lema, D. G. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la pyme. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/7766?page=1>
- Isaza, M. (2014). Diseño de un manual de control interno para la adecuada administración del inventario en una empresa farmacéutica de Guayaquil. <https://doi.org/http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/2575>
- Leon, R. (2022). Control de inventario y su efecto en la liquidez de las pequeñas empresas distribuidoras de abarrotes del distrito alto de La Alianza Tacna, 2021. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3380783>

- López, N. (2007). Coe gestionar la innovación en las pyme.
<https://acortar.link/BgAdM4>
- Lucana, E. (2017). Control de inventario y su incidencia en la liquidez de las distribuidoras de abarrotes de San Juan de Lurigancho, año 2017.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31939>
- Marin, S. (Diciembre de 2010). Las Pymes como motor de desarrollo y los retos para aumentar su competitividad.
https://www.google.com.pe/books/edition/Las_Pymes_como_motor_de_desarrollo_y_los/LJVGDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- MECALUX. (2020). Control de inventario: clavez para un mejor servicio al cliente .
<https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Mollo, A., & Vargas, J. (2023). Valuacion de Intentarios en la empresa Felporca SAC del distrito Jesús María.
<https://acortar.link/zYNSZz>
- Mundial, B. (2020). Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19 (coronavirus) en 12 gráficos. <https://doi.org/https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- Neira, D. (2021). Sistema de control de inventarios para reducir las pérdidas en la Empresa Comercial Payless del Mall Plaza Arequipa, 2021.
<https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3177577>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Oalacios, J., & Romero, H. (2013). Metolodología de la investigación .
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- O'Meara, G. (2001). Estrategias de producción y mercado para los servicios de salud.
<https://acortar.link/6xspEY>
- Patiño, R., Melgarejo, Z., Valero, G., & Plata, M. (2023). Estudio de la regulación contable para pymes en Colombia: una mirada desde las problemáticas en el contexto latinoamericano. Estados Financieros :
<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/27359/25609>
- Pérez Antón, J. J. (2011). Empresa y administración. Macmillan Iberia S. A.
<https://es.scribd.com/document/522522358/1-Empresa-y-Administracion>
- Pérez, A. (2018). Control de inventarios: qué es y omó gestionarlo.
<https://doi.org/https://www.obsbusiness.school/blog/control-de-inventarios-que-es-y-como-gestionarlo>
- Pérez, R., Saura, L., & Casals, M. (2009). Gestión de empresas de comunicación.

<https://acortar.link/IZh414>

Pinedo, M., & Villanueva, N. (2021). Control de inventario y su impacto en la rentabilidad del Grifo La DOXA EIRL, Nuevo Chimbote-2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/82399#:~:text=Final>

Pomahuacare, J. (2018). Gestion de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/565>

Quispe, M., & Sanchez, Y. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad del periodo 2016 al 2018 de la empresa “Proyecto E Inversiones Danko Eirl”, Nuevo Chimbote. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/66189>

Ramirez, M. (22 de Junio de 2023). Control interno en el área de inventarios de la empresa Inversiones Selfa S. R. L., Quiruvilca, 2021. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3446370>

Santiesteban, E. (2011). Analisis de la rentabilidad economica. Tecnologia propuesta para incrementar la eficiencia empresarial .

<https://acortar.link/IEf7X1>

Santillana, J. (2015). Sistema de Control Interno. https://doi.org/https://www.pearsonenespanol.com/docs/librariesprovider5/santillana/9786073231190_santillana_resolucion_pdf51e66e8b436366b1aea8ff00004a2a88.pdf

Schnarch, A. (30 de Abril de 2013). Marketing para pymes.

<https://acortar.link/wodqrm>

Sevilla, A. (1 de Marzo de 2020). Rentabilidad. Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Silva, G., & Vega, S. (2023). Control interno de inventarios en la empresa Corporación Santa Mónica Hnos. S. C. R. L., distrito de Independencia, 2023. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/33915>

Smith, A. (1776). Las riquezas de las naciones : https://es.wikipedia.org/wiki/La_riqueza_de_las_naciones

Tarziján, J. (2013). Fundamentos De Estrategia Empresarial. https://doi.org/https://www.google.com.pe/books/edition/Fundamentos_de_estrategia_empresarial/_8-1BwAAQBAJ?hl=es&gbpv=1

Toledo, A. (2002). Problema de inventario con descuento desde la perspectiva de la teoría de juegos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=9739>

Torres, M. (2020). Control interno y su relación en el inventario de existencias en servicios generales Bomba EIRL, Sechura – 2018. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2943908>

Torres, P., Mendoza, G., & Ramírez, P. (Junio de 2019). CONTROL DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS. Artículo científico: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9003963>

Uladech. (2023). Reglamento de integridad Científica en la Investigación.

<https://es.slideshare.net/PilarFernandezRodrigu1/reglamento-de-integridad-cientifica-en-la-investigacionpdf>

Urbina, B., Andrea, M., Rizo, C., & Perla, M. (2013). Beneficios al adoptar las NIIF para PYMES en la pequeña empresa Agro Exportadora del Norte del municipio de Matagalpa en el I semestre del 2012. (Doctoral dissertation, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua): <https://repositorio.unan.edu.ni/6648/>

Valverde, L., & Huaman, M. (2019). CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA INDUSTRIA VERCO SRL. SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018. <https://repositorio.utelesup.edu.pe/handle/UTELESUP/784>

Varas, A. (2021). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Transportes y Servicios Chimbote Express S.A.C, Chimbote – Periodo, 2020. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/85639>

Westreicher, G. (1 de Agosto de 2020). Gestión. Econipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>.

Resumen de participantes y colaboradores:

Evelin Soledad Montes Chávez: Elaboró el proyecto de tesis, realizó en el recojo de datos propios del caso de estudio a través del instrumento, elaboró los resultados y las conclusiones a través de un esquema de tesis debidamente reglamentado.

Yuri Gagarín Gonzales Rentería: Asesor de la investigación, realizó el análisis de datos respecto a la técnica documentaria, contrastó la información recolectada a través de la comparación con los antecedentes. Elaboró la metodología de investigación. Actualizó las referencias bibliográficas y mejoró las conclusiones como resultado del estudio. Adaptó y gestionó el estudio al esquema del artículo científico publicado.