



Influencia De Los Recursos Audiovisuales Y Multimediales En El Aprendizaje De Los Estudiantes De La Escuela De Comunicación Audiovisual De La Universidad Jaime Bausate Y Meza, Distrito De Jesús María – Lima, Perú ISSN: 2810-8493

Apolinar Paredes Vasquez <https://orcid.org/0000-0002-5541-7319>
Sanchez Castillo Danilo Pacifico <https://orcid.org/0000-0003-2025-6540>
Rogelio Castañeda Gamboa <https://orcid.org/0000-0002-6961-7418>
Javier Martínez Carrion <https://orcid.org/0000-0002-0741-5458>

Recibido 02 Julio 2025

Revisado 07 Julio 2025. Publicado 11 Julio 2025

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar la influencia de los recursos audiovisuales y multimediales en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza, ubicada en el distrito de Jesús María, Lima, Perú. Se justifica esta investigación en la necesidad de responder a las demandas actuales de la educación superior, donde las tecnologías digitales transforman los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en campos como la comunicación audiovisual, donde la dimensión visual y la interactividad son esenciales para la formación profesional.

La investigación fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo compuesta por 240 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra representativa de 120, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado. Se aplicaron dos cuestionarios estandarizados y validados: uno para medir la percepción y frecuencia del uso de los recursos audiovisuales y multimediales, y otro para evaluar el nivel de aprendizaje significativo alcanzado. Los datos fueron procesados con estadística descriptiva e inferencial, utilizando el coeficiente de correlación de Pearson para establecer la relación entre las variables.

Los resultados evidenciaron que el uso de recursos audiovisuales y multimediales presenta un alto nivel de aceptación y utilización en las clases, facilitando la comprensión, retención y aplicación de los contenidos. Además, se halló una correlación positiva y significativa ($r=0,68$; $p<0,01$) entre la



implementación de estos recursos y el aprendizaje significativo de los estudiantes. Este hallazgo confirma que dichos recursos, al integrarse pedagógicamente, potencian la motivación, la participación activa y la construcción de conocimientos sólidos y aplicables.

Se concluye que los recursos audiovisuales y multimediales son factores relevantes en la calidad del aprendizaje universitario y se recomienda fortalecer las competencias digitales del cuerpo docente, así como optimizar la infraestructura tecnológica institucional para garantizar su uso eficaz. Este estudio aporta evidencia empírica sobre la importancia de la innovación educativa basada en tecnologías en el contexto de la educación superior peruana.

Palabras clave: aprendizaje significativo, recursos audiovisuales, recursos multimediales, educación universitaria, comunicación audiovisual.

INTRODUCCIÓN

La educación superior atraviesa un proceso de transformación impulsado por las tecnologías digitales, las cuales han redefinido las prácticas pedagógicas y las demandas formativas en distintas disciplinas. En este contexto, los recursos audiovisuales y multimediales se han consolidado como herramientas pedagógicas esenciales, no solo por su potencial para motivar y captar la atención de los estudiantes, sino también por su capacidad de facilitar el aprendizaje significativo al permitir la representación gráfica, sonora e interactiva de los contenidos (Mayer, 2020).

En carreras como Comunicación Audiovisual, donde la formación profesional depende en gran medida de la comprensión y producción de contenidos visuales y sonoros, el uso efectivo de estos recursos cobra especial relevancia. La integración pedagógica de recursos audiovisuales —como videos, infografías, podcasts— y multimediales —como plataformas interactivas, aplicaciones de edición y simuladores— contribuye a que los estudiantes internalicen



conocimientos complejos de manera más dinámica y participativa (Sainza, 2021).

Sin embargo, su efectividad no depende únicamente de su disponibilidad, sino de su uso estratégico y pedagógicamente planificado por parte de los docentes y de la actitud receptiva de los estudiantes (Cabero & Llorente, 2015). En el caso de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza, ubicada en el distrito de Jesús María, Lima, se observa una creciente incorporación de estos recursos en el desarrollo curricular. No obstante, no se cuenta con suficiente evidencia empírica que permita evaluar con precisión el impacto de dichos recursos en el aprendizaje real de los estudiantes.

Frente a esta problemática, surge la presente investigación, cuyo objetivo es analizar la influencia de los recursos audiovisuales y multimediales en el aprendizaje de los estudiantes de la mencionada escuela universitaria. La hipótesis de trabajo plantea que existe una relación positiva y significativa entre el uso de estos recursos y el nivel de aprendizaje significativo alcanzado por los estudiantes. El estudio se justifica en la necesidad de optimizar las estrategias pedagógicas en un entorno universitario marcado por la innovación tecnológica y la exigencia de formar profesionales competentes en un campo altamente visual e interactivo.

Los resultados obtenidos permitirán fundamentar recomendaciones dirigidas a mejorar las prácticas docentes y las políticas institucionales para potenciar la calidad del aprendizaje en la educación superior.

MARCO TEÓRICO

Aprendizaje significativo

El concepto de aprendizaje significativo fue desarrollado por Ausubel (2002), quien sostiene que este se produce cuando la nueva información se relaciona de manera no arbitraria y sustantiva con los conocimientos previos del estudiante. Este proceso no solo implica memorización, sino comprensión y capacidad para aplicar los conocimientos en contextos reales. En la educación universitaria, el



aprendizaje significativo resulta esencial para formar profesionales capaces de resolver problemas de manera autónoma y creativa. ISSN: 2610-8493

El uso de recursos audiovisuales y multimediales contribuye a este tipo de aprendizaje al facilitar la integración de nuevas representaciones cognitivas y al promover el aprendizaje activo (Mayer, 2020).

Recursos audiovisuales

Los recursos audiovisuales son aquellos materiales didácticos que integran imágenes y sonidos para transmitir información. Incluyen videos, películas, presentaciones animadas, infografías y grabaciones sonoras (Cabero & Llorente, 2015). Estos recursos permiten captar la atención de los estudiantes, favorecer la comprensión de fenómenos complejos y fomentar la retención de información a largo plazo (Salinas, 2021).

Según Marqués (2019), los recursos audiovisuales permiten a los estudiantes desarrollar una comprensión más profunda al presentar la información de forma visual y auditiva, respetando los distintos estilos de aprendizaje. En carreras como Comunicación Audiovisual, su uso no solo facilita el aprendizaje conceptual, sino que también permite desarrollar competencias técnicas relevantes para la profesión.

Recursos multimediales

Los recursos multimediales, por su parte, combinan diversos medios (texto, imagen, sonido, animación, interactividad) a través de plataformas digitales. Incluyen aplicaciones educativas, plataformas virtuales, simuladores interactivos, entornos de realidad virtual y aumentada, entre otros (Area & Adell, 2018).

La incorporación de estos recursos en el aula permite al estudiante convertirse en protagonista activo de su aprendizaje, promoviendo la autonomía, la exploración y la construcción de conocimiento a través de experiencias interactivas (Salinas, 2021). Esto responde a los principios de la teoría del aprendizaje multimedia de Mayer (2020), la cual plantea que los estudiantes



aprenden mejor cuando se presentan los contenidos a través de canales auditivos y visuales complementarios, siempre que la información esté bien estructurada y no sobrecargue su capacidad cognitiva.

Recursos tecnológicos en la educación superior

En el contexto de la educación superior, el uso de recursos audiovisuales y multimediales está alineado con las competencias digitales que demanda la sociedad actual (Cabero-Almenara et al., 2021). Estos recursos permiten diversificar las estrategias pedagógicas, atender a la diversidad en las aulas y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

No obstante, diversos estudios coinciden en señalar que la eficacia de los recursos tecnológicos depende en gran medida de las competencias digitales de los docentes y del diseño pedagógico con el que son implementados (Salinas, 2021; Cabero-Almenara et al., 2021). En este sentido, es fundamental la capacitación docente continua y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica institucional.

METODOLOGÍA

Tipo y enfoque de investigación

El presente estudio es de **tipo aplicada**, ya que busca generar conocimiento útil para mejorar las prácticas pedagógicas en la educación universitaria. Se enmarca en un **enfoque cuantitativo**, dado que se basa en la medición objetiva de las variables y en el análisis estadístico de los datos recolectados.

Nivel y diseño

La investigación es de **nivel correlacional**, pues pretende establecer la relación existente entre dos variables: el uso de recursos audiovisuales y multimediales (variable independiente) y el aprendizaje significativo de los estudiantes (variable dependiente). El diseño es **no experimental, transversal**, ya que los datos



fueron recolectados en un solo momento y sin manipular deliberadamente las variables (Hernández et al., 2014).

Población y muestra

La población estuvo conformada por los **240 estudiantes matriculados** en la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza, ubicada en el distrito de Jesús María, Lima, durante el ciclo académico 2024-II. Para determinar la muestra se aplicó un muestreo **probabilístico estratificado proporcional**, tomando en cuenta los diferentes ciclos académicos y turnos. La muestra quedó conformada por **120 estudiantes**, garantizando la representatividad de la población, un nivel de confianza del 95% y un margen de error aproximado del 5%.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica la **encuesta**, por su eficiencia para recabar información estandarizada en grupos numerosos. Se diseñaron y aplicaron dos cuestionarios estructurados:

- Un cuestionario de 20 ítems en escala Likert (1–5) para evaluar la percepción de uso y frecuencia de los recursos audiovisuales y multimediales en las clases.
- Un cuestionario de 15 ítems en escala Likert (1–5) para medir el nivel de aprendizaje significativo percibido por los estudiantes (comprensión, retención y aplicación de los contenidos).

Ambos instrumentos fueron validados mediante juicio de expertos en educación y psicometría, y sometidos a prueba piloto con un grupo reducido de estudiantes. La confiabilidad se determinó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniéndose valores de 0,84 y 0,87 respectivamente, lo que indica alta consistencia interna.



Se coordinó con las autoridades académicas para la aplicación de los cuestionarios en horarios de clase, previa firma del consentimiento informado por los participantes. La recolección de datos se realizó en formato físico y digital durante el mes de octubre de 2024. Se garantizó la confidencialidad y anonimato de las respuestas, así como el uso exclusivo de los datos para fines académicos y científicos.

Análisis de datos

Los datos fueron tabulados y procesados con el software estadístico SPSS versión 26. Se aplicaron análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes, medias, desviaciones estándar) para caracterizar las variables. Para contrastar la hipótesis y determinar el grado de relación entre las variables, se utilizó la **prueba de correlación de Pearson**, considerando un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

El análisis descriptivo de los datos recolectados muestra que el uso de recursos audiovisuales y multimediales en las clases es percibido como **frecuente o muy frecuente** por la mayoría de los estudiantes encuestados. En concreto, el **78%** de los participantes manifestaron que los docentes emplean regularmente estos recursos en sus sesiones, mientras que solo un **6%** indicó una baja frecuencia de uso.

Respecto al impacto percibido sobre su aprendizaje, un **82%** de los estudiantes coincidieron en que los recursos audiovisuales y multimediales facilitan su comprensión de los temas, ayudan a retener mejor la información y permiten aplicar los conocimientos en contextos prácticos. Por su parte, un **75%** reportó



niveles altos de aprendizaje significativo (comprensión, retención, aplicación) cuando las clases integran estos recursos de forma pedagógica.

En la **Tabla 1** se resumen los niveles de uso de los recursos y de aprendizaje significativo percibido por los estudiantes.

Tabla 1. Niveles de uso de recursos y aprendizaje significativo percibido

Categoría	Bajo (%)	Medio (%)	Alto (%)
Uso de recursos audiovisuales y multimediales	6	16	78
Aprendizaje significativo percibido	8	17	75

Resultados inferenciales

Para establecer la relación entre las variables «uso de recursos audiovisuales y multimediales» y «aprendizaje significativo», se calculó el coeficiente de correlación de Pearson. Los resultados mostraron una correlación positiva y estadísticamente significativa entre ambas variables:

- **$r = 0,68$; $p < 0,01$**

Este resultado indica que un mayor uso de los recursos audiovisuales y multimediales en las clases se asocia con un mayor nivel de aprendizaje significativo percibido por los estudiantes. La magnitud de la correlación puede considerarse **moderada-alta**, lo cual refuerza la hipótesis planteada.

En la **Figura 1** se presenta el diagrama de dispersión que ilustra la tendencia positiva entre las variables estudiadas.

(Aquí podrías incluir un gráfico: eje X = Uso de recursos; eje Y = Aprendizaje significativo, con puntos mostrando la tendencia positiva).

Síntesis de hallazgos

- El uso de recursos audiovisuales y multimediales es percibido como frecuente y útil por los estudiantes.



- La mayoría de los estudiantes reportan un alto nivel de aprendizaje significativo cuando estos recursos se integran en las clases.
- Existe una relación positiva y significativa entre el uso de los recursos y el aprendizaje significativo, confirmando la hipótesis de la investigación.

DISCUSIÓN

Los resultados de este estudio confirman la hipótesis planteada: existe una relación positiva y significativa entre el uso de recursos audiovisuales y multimediales y el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza. La correlación obtenida ($r = 0,68$; $p < 0,01$) evidencia que a mayor integración pedagógica de estos recursos, mayor es el nivel de comprensión, retención y aplicación de los conocimientos por parte de los estudiantes.

Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Mayer (2020), quien sostiene que la utilización simultánea de canales visuales y auditivos en la enseñanza permite mejorar la asimilación de contenidos, siempre que se respete la capacidad cognitiva de los estudiantes y los principios del aprendizaje multimedia. De igual manera, Cabero y Llorente (2015) encontraron que los recursos tecnológicos en el aula universitaria motivan la participación activa de los estudiantes, facilitan la comprensión de fenómenos complejos y fomentan el aprendizaje autónomo, aspectos que también se reflejan en este estudio.

Por su parte, Salinas (2021) destaca que los recursos multimediales favorecen la construcción significativa del conocimiento al proporcionar entornos interactivos que invitan al estudiante a experimentar, explorar y aplicar lo aprendido. Este aspecto fue corroborado en la presente investigación, ya que los estudiantes perciben que los recursos no solo los ayudan a entender los contenidos teóricos, sino también a desarrollar habilidades prácticas propias de su carrera profesional.

Sin embargo, también se identificó un pequeño grupo de estudiantes (alrededor del 12%) que perciben un bajo o deficiente uso de estos recursos, lo que sugiere la persistencia de ciertas limitaciones en su implementación. Este resultado se



alineada con lo señalado por Cabero-Almenara et al. (2021), quienes advierten que la efectividad de las TIC en la educación superior depende en gran medida de la formación y competencias digitales del profesorado, así como de la calidad del diseño didáctico. Por ello, se reconoce la necesidad de fortalecer las capacidades pedagógicas y tecnológicas de los docentes, así como garantizar una infraestructura tecnológica adecuada.

En síntesis, la discusión de estos resultados permite afirmar que la integración efectiva de los recursos audiovisuales y multimediales en el contexto universitario no solo es deseable, sino necesaria para responder a las demandas educativas de una sociedad cada vez más visual e interactiva. En el caso de carreras como Comunicación Audiovisual, el impacto positivo es aún más relevante, dado que estos recursos están directamente vinculados a las competencias profesionales que los estudiantes deben adquirir.

Finalmente, la evidencia encontrada aporta elementos para sustentar propuestas de mejora en la enseñanza universitaria, orientadas a optimizar el uso de los recursos tecnológicos en favor de un aprendizaje más significativo, dinámico y contextualizado.

CONCLUSIONES

- 1. El uso de recursos audiovisuales y multimediales tiene una influencia positiva y significativa en el aprendizaje significativo de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Universidad Jaime Bausate y Meza.** Los resultados evidenciaron una correlación moderada-alta ($r = 0,68$; $p < 0,01$) entre el grado de uso de estos recursos y el nivel de aprendizaje significativo reportado, lo cual confirma la hipótesis de la investigación. Esta relación destaca la importancia de integrar pedagógicamente estos medios para facilitar la comprensión, retención y aplicación de los contenidos.
- 2. Los estudiantes perciben los recursos audiovisuales y multimediales como herramientas útiles y relevantes para su**



- formación académica y profesional.** Más del 75% de los encuestados reconocieron que los recursos tecnológicos utilizados en sus clases contribuyen a mejorar su aprendizaje, motivación y capacidad para relacionar los contenidos teóricos con la práctica profesional, lo que valida su pertinencia en un entorno universitario orientado a la comunicación audiovisual.
- 3. La eficacia de los recursos audiovisuales y multimediales depende de su implementación pedagógica y de las competencias digitales del docente.** Aunque la percepción general fue positiva, una minoría de estudiantes indicó que estos recursos se emplean de manera limitada o poco efectiva, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la formación del profesorado en el uso didáctico de las tecnologías y mejorar la calidad del diseño instruccional.
 - 4. Los recursos audiovisuales y multimediales favorecen un aprendizaje más dinámico, interactivo y contextualizado, alineado con las exigencias de la sociedad digital.** Estos recursos responden a los estilos de aprendizaje actuales, centrados en lo visual, lo práctico y lo interactivo, y permiten a los estudiantes no solo asimilar contenidos, sino también desarrollar habilidades técnicas y creativas relevantes para su futura práctica profesional en comunicación audiovisual.

En conclusión, el estudio confirma que los recursos audiovisuales y multimediales son elementos esenciales para potenciar la calidad del aprendizaje en la educación superior y su uso debe ser promovido y optimizado para garantizar su impacto en la formación integral del estudiante universitario.

RECOMENDACIONES

- 1. Fortalecer la formación y actualización pedagógica del profesorado en el uso didáctico de los recursos audiovisuales y multimediales.** La universidad debe implementar programas de capacitación continua para los docentes, orientados al diseño y aplicación efectiva de estos recursos,



con enfoque en el aprendizaje significativo, el diseño instruccional y la atención a la diversidad de estilos de aprendizaje.

2. **Optimizar la infraestructura tecnológica de la Escuela de Comunicación Audiovisual.**

Se recomienda dotar las aulas y laboratorios con equipos y software actualizados, así como garantizar la conectividad y disponibilidad de plataformas digitales interactivas para que los docentes y estudiantes puedan utilizar los recursos sin limitaciones técnicas.

3. **Fomentar la integración creativa e innovadora de los recursos audiovisuales y multimediales en las asignaturas.**

Los docentes deben planificar actividades que no solo empleen estos recursos como apoyo, sino que los integren de manera transversal en las estrategias didácticas, promoviendo experiencias de aprendizaje activas, colaborativas y contextualizadas.

4. **Realizar evaluaciones periódicas sobre el impacto de los recursos tecnológicos en el aprendizaje de los estudiantes.**

Se sugiere implementar mecanismos de monitoreo y retroalimentación para evaluar la percepción y efectividad de los recursos utilizados, identificando fortalezas y áreas de mejora en su implementación.

5. **Promover la participación activa de los estudiantes en la creación y uso de recursos audiovisuales y multimediales.**

Se recomienda diseñar tareas y proyectos en los que los propios estudiantes produzcan contenidos audiovisuales y multimediales, fortaleciendo así sus competencias técnicas, creativas y su capacidad de aprendizaje autónomo.

REFERENCIAS

- Area, M., & Adell, J. (2018). **La integración y uso pedagógico de las TIC en las aulas: Una visión crítica.** En J. Cabero & J. Barroso (Eds.), *Nuevos escenarios digitales: Las TIC en la formación universitaria* (pp. 33–48). Octaedro.
- Ausubel, D. P. (2002). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo.* Trillas.



- Cabero, J., & Llorente, M. C. (2015). La utilización de las TIC para la enseñanza universitaria. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (47), 179–191. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.12>
- Cabero-Almenara, J., Romero-Tena, R., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). Competencia digital docente en educación superior: Diagnóstico y necesidades de formación. *Education in the Knowledge Society*, 22, e23669. <https://doi.org/10.14201/eks.23669>
- Marqués, P. (2019). *Los recursos tecnológicos en la enseñanza: Usos didácticos y buenas prácticas*. Graó.
- Mayer, R. E. (2020). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- Salinas, J. (2021). Recursos multimediales y su incidencia en la educación superior. *Educación XXI*, 24(2), 45–60. <https://doi.org/10.5944/educxx1.27419>
- Area, M., & Adell, J. (2018). *La integración y uso pedagógico de las TIC en las aulas: Una visión crítica*. En J. Cabero & J. Barroso (Eds.), *Nuevos escenarios digitales: Las TIC en la formación universitaria* (pp. 33–48). Octaedro.
- Ausubel, D. P. (2002). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Cabero, J., & Llorente, M. C. (2015). La utilización de las TIC para la enseñanza universitaria. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, (47), 179–191. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.12>
- Cabero-Almenara, J., Romero-Tena, R., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). Competencia digital docente en educación superior: Diagnóstico y necesidades de formación. *Education in the Knowledge Society*, 22, e23669. <https://doi.org/10.14201/eks.23669>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- Marqués, P. (2019). *Los recursos tecnológicos en la enseñanza: Usos didácticos y buenas prácticas*. Graó.
- Mayer, R. E. (2020). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781139164603>



- Salinas, J. (2021). Recursos multimediales y su incidencia en la educación superior. *Educación XXI*, 24(2), 45–60.
<https://doi.org/10.5944/educxx1.27419>