

Gestión del Conocimiento como estrategia organizacional

Knowledge Management as an organizational strategy

Mg Roberto Pérez Astonitas (ORCID: 0000-0001-7886-8019)
email: roberpe222@hotmail.com

Mg. Valera Aredo, Julio Cesar (ORCID: 0000-0002-1497-7950)
email: juliovalera74@hotmail.com

Mg. Villanueva Coico, Guillermo Ricardo (ORCID: 0000-0002-1720-008X)
email: rivillac_7@hotmail.com

Dr. Callao Alarcón, Marcelino (ORCID: 0000-0001-7295-2375)

Mg. Carlos Luis Lobaton Arenas carlos.lobaton@untrm.edu.pe
(ORCID: 0000-0002-0209-9337)

Resumen

Una estrategia para el futuro de las organizaciones es tomar en serio en la Gestión del conocimiento (GC) por parte de los ejecutivos dentro de la organización. Esto hará que se tenga el mejor equilibrio para cada organización en función de su “contexto” y sus habilidades y conocimientos, que lo identifican como “única” y genera estrategias de posicionamiento estratégico. Es en definitiva un enfoque para gestionar las organizaciones en forma exitosa, centrado en la calidad como eje de toda la gestión organizacional.

En instituciones públicas, la GC generará la transparencia que todo ciudadano anhela por parte de sus gobernantes, la ONU en objetivo 17 (Datos destacables) afirma que: las instituciones más afectadas por la corrupción son el poder judicial y policía; en actividades de soborno, corrupción, evasión de impuestos y robo representan cerca de \$1.26 billones al año en países en vías de desarrollo; dinero que se puede usar en personas que viven con menos de \$ 1.25 al día.

El conocimiento está traspasando las fronteras, un recurso vital transformador de estrategias organizacionales. La aplicación de GC y el empoderamiento de los trabajadores en cualquier institución proporcionan habilidades y competencias.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, gestión estratégica, estrategia organizacional.

Abstract

One strategy for the future of organizations is to take knowledge management (KM) seriously by executives within the organization. This will make the best balance for each organization according to its "context" and its skills and knowledge, which identify it as "unique" and generate strategic positioning strategies. It is ultimately an approach to successfully manage organizations, focused on quality as the core of all organizational management.

In public institutions, the GC will generate the transparency that every citizen longs for from their rulers, the UN in objective 17 (Outstanding data) states that: the institutions most affected by corruption are the judiciary and the police; in activities of bribery, corruption, tax evasion and theft they represent about \$1.26 billion a year in developing countries; money that can be used on people who live on less than \$1.25 a day.

Knowledge is crossing borders, a vital resource transforming organisational strategies. Applying GC and empowering workers in any institution provides skills and competencies.

Keywords: Knowledge Management, open government, organizational strategy.

Introducción

En la actualidad, el ser humano, la sociedad, las organizaciones están en constante cambio influenciado altamente por la tecnología, esto conlleva a que de manera vertiginosa se evidencie adaptaciones a nuevas formas de vida, nuevos comportamientos, nuevas formas de enfrentar la realidad. La relación investigación más tecnología produce desarrollo en un país, como se observa en los países desarrollados hoy en día, donde los conocimientos nuevos se orientan a una revolución tecnológica y de competitividad. La capitalización del conocimiento, genera bases sólidas de competencia y competitividad organizacional, produciendo un cambio organizacional interno que se refleja en un posicionamiento estratégico en su entorno. El internet es un servicio vital de transferencia electrónica de datos e información entre personas, organizaciones y robots, soporta actividades de compras, ventas, transacciones bancarias, marketing entre otros, hace eficiente y eficaces los procesos empresariales, donde la tecnológica apoyada por la informática y la comunicación contribuyen a la globalización de los conocimientos. Esta revisión tiene por objetivo contextualizar la investigación científica relacionada a la gestión del conocimiento (GC) y las estrategias de impacto en el cambio organizacional público, para presentar y publicar posteriormente, en alguna revista.

Un informe de las Naciones Unidas sobre tecnología e innovación (2021) afirma que las "tecnologías pioneras" son un conjunto de nuevas tecnologías que pueden aprovechar la conectividad y digitalización, y combinarlas para extender su impacto... menciona 11 tecnologías. AI), Internet de las cosas (IoT), Big Data, Blockchain, Nanotecnología, Telefonía 5G (quinta generación), Impresión 3D, Robótica, Drones, Edición de genomas, Óptica solar. Estas tecnologías se pueden utilizar para mejorar la productividad y los medios de vida. Por ejemplo, la inteligencia artificial combinada con la robótica puede transformar los procesos comerciales y de fabricación. La impresión 3D permite una fabricación más rápida, económica y de bajo volumen, así como la creación de prototipos iterativos de nuevos productos. Estas tecnologías representan \$ 350 mil millones del mercado y podrían superar los \$ 3,200 billones para el 2025.

En el Perú, la política nacional de modernización del estado, se basa en pilares como participación ciudadana, rendición de cuentas, transparencia, innovación pública y ciudadana... la innovación en el sector público,... un tipo de innovación que supera las barreras administrativas y sus funcionarios para integrar al ciudadano...la administración para atender las necesidades, siendo el fin último buscado por el Estado y el gobierno abierto: satisfacer las necesidades. (Chacón & Arroyo, 2017).

(Argota, G. et al. 2018). En la revista Política Científica Universitaria (PCU) como pensamiento estratégico - la universidad se proyecta ante los impactantes cambios sociales (p.12) expresa que todo resultado científico es resultante de un proceso consciente enfocado en orientaciones y necesidades, la relevancia de estos resultados científicos, radica en el carácter institucional, con la aceptación social y su generalización. Es necesario entender que, para generar Resultados Científicos de alto impacto, estarán influidos por el buen análisis y la interpretación de la pirámide planificada.

En este contexto la GC como estrategia organizacional es fundamental para la gestión pública; permitirá acortar la brecha de insatisfacción ciudadana, alcanzando un conocimiento suficiente como para que el mismo ciudadano participe y sea actor de cambio en el diario actuar con

funcionario público. Por lo tanto, a continuación, se versará sobre la GC como estrategia organizacional para un gobierno abierto con innovación, así como la vinculación como otros puntos relacionados al fortalecimiento de un Estado democrático y de una buena administración pública.

Metodología

En una institución pública el cambio organizacional depende de mucho de la GC, a partir de la información obtenida desde las bases de datos operativas de la organización, ello convertido en fuente de toma de decisiones por los directivos de una organización. En esta revisión se ha considerado oportuno organizar sistemáticamente los conocimientos basados en artículos científicos que fueron publicados en revistas indexadas de alto impacto, en bases de datos reconocidas y especializadas como Scopus, EBSCO, ProQuest, Scielo, y algunos repositorios de publicaciones reconocidas.

Este artículo de revisión se ha realizado la búsqueda de trabajos de investigación y textos referentes al tema de estudio; analizado sistemáticamente, de manera imparcial y objetiva, tratando de encontrar en su contenido, significado y semántica: la respuesta al problema de investigación, mediante las conclusiones y recomendaciones respecto al tema de investigación. Teniendo muy en cuenta una visión holística, partiendo de la realidad problemática, e integración y compromiso real con una mente abierta analizando cada contenido. Asimismo, se ha seguido los pasos de la observación, búsqueda, procesamiento, análisis, organización y conclusión.

El estudio está relacionado con los ODS #16 “Paz, Justicia e Instituciones Sólidas”- La transferencia del saber hacia políticas públicas, clave para una auténtica transformación- y ODS #17 - “Alianza para lograr los objetivos” – integración el sector privado, los gobiernos, la academia y la sociedad civil.

Se hace un análisis en forma descriptiva de teorías y modelos de GC. Se trata de un artículo de revisión GC como estrategia organizacional en instituciones públicas.

Tipo de Estudio: Descriptivo.

Línea de investigación: Reforma y Modernización del Estado

Objetivo General: Analizar el impacto de la GC como estrategia organizacional a través de una recopilación de fuentes de investigaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

Objetivos Específicos. Evaluar el impacto de los modelos gestión del conocimiento como estrategia organizacional, en la institución, competitividad, crecimiento sostenible, posicionamiento estratégico e imagen corporativa de diferentes instituciones a nivel nacional e internacional.

Materiales y Métodos: Se realizará una revisión bibliográfica de artículos científicos realizados a nivel nacional e internacional, respecto al uso de los modelos de gestión del conocimiento como estrategia organizacional, exponiendo finalmente los resultados.

Discusión

El informe técnico de la ONU establece: Doble objetivo técnico: Los países en desarrollo deben adoptar tecnologías avanzadas para aprender de las tecnologías existentes y continuar diversificando sus bases de producción. (1) Fortalecimiento del sistema nacional de innovación. Aquí analizamos cómo los países en desarrollo pueden superar las tendencias tecnológicas y equilibrar la innovación y la equidad en el esfuerzo por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (3) Perfectas habilidades digitales. El plan de educación y formación debe incluir el acceso nacional a la electricidad y las TIC para cerrar la brecha tecnológica. Los planes nacionales y mundiales para promover la tecnología digital que permiten a los países aprovechar la infraestructura de las TIC para mejorar y centralizar la movilidad para el acceso móvil y a Internet de banda ancha fija (UNCTAD, 2021). El análisis de datos permite a las organizaciones tomar las decisiones correctas de manera oportuna para permanecer o crecer en el mercado (Castro, 2015). Y el proceso de gestión del conocimiento determina la velocidad de la innovación y el desempeño de una organización (Narayanan et al., 2020). Asimismo, Al-Obeidat et al., (2021) manifiesta que la inteligencia artificial (IA) es una forma de computación que permite a las máquinas realizar funciones intelectuales: cómo actuar o responder a una entrada. La combinación de IA con big data (BD) es capaz de manejar grandes volúmenes de datos, para revelar patrones y tendencias de manera oportuna.

El 94% de las empresas indican que los datos y la analítica son importantes para el crecimiento de su negocio y su transformación digital, La analítica de datos es parte de la ciencia de datos (Escuela de Negocios Haas de la Universidad de California, 2021), Las organizaciones impulsadas por datos tienen 23 veces más probabilidades de ganar clientes, 6 veces más probabilidades de retenerlos y 19 veces más probabilidades de ser rentables (Forbes, 2021).

Medina-Nogueira et al. (2018) La gestión del conocimiento (KM) se define como el proceso que facilita la creación, colaboración y uso del conocimiento para el aprendizaje y la innovación organizacional. Esto crea un nuevo valor, mejora la competitividad y le permite alcanzar los objetivos de la organización de manera eficaz y eficiente. Por la gestión de intangibles basada en personas, procesos (adquisición, organización, divulgación, uso, medición) y tecnología.

Grupo de Diarios América (2020) afirma que tenemos la tecnología y tenemos las soluciones. Necesitamos más líderes para guiar y persuadir las decisiones basadas en datos. Lamentablemente, esto aún no está generalizado, pero ... espero que comience el camino.

(Tobón, 2017), manifiesta, que, si se atiende a la sociedad del conocimiento, se presenta grandes desafíos con una nueva configuración social como: la pobreza, el cambio climático, aparición de enfermedades nuevas, violencia y exclusión; ello requiere fortalecer el trabajo multidisciplinario e interdisciplinario con una interacción articulada y efectiva entre los actores.

(Lepeley, 2001). A partir de un enfoque académico, existe propuestas dinámicas de GC, destacando el modelo de gestión de calidad en educación¹,...Deming E...el su concepto de Gestión de Calidad está enfocado en los clientes (personas), basado en sus tres perspectivas:

¹ Lepeley, M.T. (2001). Modelo de gestión de la calidad para la educación.
https://www.researchgate.net/profile/Maria_Teresa_Lepeley/publication/44517745_Gestion_y_calidad_en_educacion_un_modelo_de_evaluacion_Maria_Teresa_Lepeley/links/5ac7a7b94585151e80a3b389/Gestion-y-calidad-en-educacion-un-modelo-de-evaluacion-Maria-Teresa-Lepeley.pdf

Teoría de D. McGregor, Integración, orden de necesidades humanas relacionadas con los requerimientos organizacionales.

Calvo G (2018) afirma que la Gestión de Conocimiento se desarrolla en el marco de la llamada “nueva economía” o “Economía del conocimiento”, en la que académicos y empresarios reconocen la importancia del conocimiento para lograr y mantener la ventaja competitiva de las organizaciones y nos habla sobre las generaciones de la gestión del conocimiento. Además las teorías de la organización en red y se centra en la adquisición, intercambio y transferencia de conocimiento (Kakabadse et al., 2003:83), Teoría organizacional (Nonaka and Konno 1998), (Nonaka, Toyama, & Konno, 2000:25), Teoría de la gestión. Zhao y de Pablos (2011:40), Teoría general de Sistemas Ludwig Von Bertalanffy (1950 y 1968), Teoría de Capacidades Dinámicas (Teece, Pisano y Shuen, 1997; Dosi, Nelso y Winter, 1999).

Jesús de las Casas confirma que los datos son la verdadera columna vertebral de la toma de decisiones de una organización. Es un activo estratégico que conecta al sector de las TI con todas las partes del negocio e impulsa la innovación a través de tecnologías como la inteligencia artificial y el big data. Estas suposiciones conducen a un único centro de análisis en toda la empresa con la flexibilidad y el acceso a información crítica para respaldar su estrategia y mejorar la eficiencia (De las Casas, 2021).

El principio de la innovación pública es promover y facilitar los procesos, procedimientos, metodologías y herramientas que apoyan la creación y creación de valor público. Satisfacción con el uso de las TIC, adaptación a largo plazo a cambios organizativos y nuevas necesidades (CLAD, 2019). La enorme agitación causada por la pandemia de covid19 implementa una poderosa agenda de innovación inteligente en la gestión pública, impulsada por un conjunto de valores públicos que solo el Estado puede proporcionar y guiar el uso ético de la inteligencia artificial como una formidable oportunidad para optimizar procesos administrativos internos y externos (CLAD, 2021). También los modelos de gestión del conocimiento es que el objetivo básico de los modelos de gestión del conocimiento en la educación superior es fortalecer la cultura de las estrategias de retención del conocimiento para la creación, sistematización, reorientación y reutilización de la producción del conocimiento. Con práctica estructurada, permite la integración de experiencias que facilita la transferencia y transferencia de conocimientos (Acevedo-Correa et al., 2020).

Hoy por hoy, el capital de conocimiento es clave para el éxito empresarial, esto depende del nivel de experiencia y especialización alcanzadas de los trabajadores, el nivel de conocimiento de los procesos y actividades relacionadas al rubro del negocio. El nivel de conocimiento organizacional alcanzado le permitirá tener un buen posicionamiento y competitividad en el mercado. Generando una marca reconocida y de reconocimiento público. Esta experiencia de buen gobierno, sumado a ello los recursos humanos captados mediante la meritocracia, apoyados activamente por la academia, y con participación activa de los organismos supervisores traerá un gran avance y desarrollo en nuestro país, permitirá salir del subdesarrollo y ubicarlos al nivel de los países desarrollados.

... las administraciones públicas, instituciones cuyo propósito es satisfacer los intereses colectivos. La administración pública en general está formada por una organización. Las entidades que las integran pueden ser independientes, departamentos, organismos autónomos, con características propias... Es decir, independientemente de la forma de administración (pública

o privada), están integradas por organizaciones interconectadas, dando a conocer que todas las organizaciones cumplen con sus funciones inherentes para las que fueron establecidas... el objetivo final, es orientar los esfuerzos para identificar las fortalezas y las debilidades, para mejorar el desempeño, minimizando las debilidades y aprovechar las fortalezas que tiene la organización. (Santisteban, 2016).

La tecnología produce grandes efectos en las instituciones que lo utilizan, evidentes cambios dentro y fuera de las organizaciones. Los vertiginosos avances de la ciencia, han logrado transformar la vida del ser humano y volverse dependiente de la tecnología. Esto hoy en día está trayendo serios problemas cuando no es administrada adecuadamente. Por otro lado, trae grandes beneficios a aquellas empresas que invierten en ello, dado que su utilización facilita en gran medida la difusión de los productos y servicios ofertados, así como evidenciar los reclamos cuando no se cumple con los requisitos del cliente.

Como características de la conducta organizacional, existen algunas variables como el contexto, las estrategias que se debe adoptar como organización para ser competente, además otros factores como: la tecnología que se aplica a transformar los productos para satisfacer los requisitos demandados por los ciudadanos, buscando nuevas estrategias que soporten la continuidad de la organización, (Krieger, 2016) encontrándose en el análisis realizado del desempeño organizacional, cuyo sustento está en el enfoque social, frente a la necesidad de integración e interacción dentro del grupo (Morejón, 2018). Los índices de sensibilidad basados en la varianza desempeñan un papel importante en la computación científica y la minería de datos, por lo que nunca se insistirá demasiado en la importancia de desarrollar métodos numéricos para la estimación eficiente y fiable de estos índices de sensibilidad basados en simuladores informáticos (caros) y/o en datos (Song et al., 2021).

Los gerentes de los organismos públicos cada vez se ven en la exigencia de optar por nuevas estrategias de gestión, afrontando la situación con información que proporciona los sistemas informáticos interconectados a diversos organismos que administran datos de la población peruana (RENIEC, SUNAT, SUNARP, EsSalud, SIS, MINSA, MINDEF, MINISTER, MINAM, MINPRO, SUNEDU, SUTRAN, SUSALUD, PNP, MINJUS, MPFN, y las demás entidades del estado).

Se debe seleccionar al recurso humano capaz de adaptarse a los cambios, con mentalidad abierta, con valores, proactivos, en otras palabras seres humanos que velen por el eficiente desarrollo de las entidades y de todo el Perú, impulsar el cambio, sincerando los resultados de la gestión local – regional – nacional, dejando de solapar los malos manejos que son evidentes ante la población, y la las entidades que administran la justicia deben hacer su trabajo, de ellos depende la delincuencia, el desorden, la corrupción, el lavado de activos, evasión de impuestos de grandes empresas, y represión al pequeño comerciante, eso no debe ocurrir en pleno siglo XXI.

(Cruz-Rubio, 2015) define la filosofía política-administrativa – de un gobierno abierto como nuevo modelo de interacción socio-política o paradigma con principios y valores como el empoderamiento del ciudadano, la transparencia, rendición de cuentas, el uso de tecnologías emergentes, gobiernos que promueven interacción y la colaboración, como estrategia de diseño, de implementación, de control y de evaluación de las políticas en los procesos de la modernización del estado, priorizado y enfocado en el ciudadano, originando nuevas estrategias de gestión pública.

Briones Peñalver et al. (2020) expresa que el objetivo es el análisis del conocimiento y la gestión de la innovación (KIM) y su impacto en la transferencia de tecnología, la gestión de proyectos y el rendimiento. Los resultados de este estudio sugieren que las alianzas estratégicas promueven la gestión del conocimiento y la innovación. Este modelo KIM tiene un impacto positivo en la transferencia de tecnología, ayudando a la gestión de proyectos a participar en los sistemas militares y de defensa y mejorando la eficiencia operativa de las empresas. Y, Afshari et al. (2020) encontró que la cultura organizacional tiene un impacto positivo significativo en la gestión del conocimiento y el capital social. El estudio también mostró que anima a los profesionales a desarrollar la confianza mutua entre el capital social y los empleados para facilitar la implementación de una gestión eficaz del conocimiento, mostrando que gestionar el conocimiento en diversos aspectos de la empresa, contribuye a generar capital intelectual. Asimismo, las organizaciones sólo aprenden de sus experiencias y comportamientos individuales. Al centrarse en activos y recursos estratégicos, la teoría de recursos organizativos (RBV) se ha extendido a la base de conocimientos empresariales (KBV). Por tanto, el conocimiento es el activo intangible estratégico más importante de la empresa. La tecnología apoya el intercambio de información, proporciona la mejor definición de estrategias organizacionales y facilita la investigación social y los flujos de conocimiento (Antunes & Pinheiro, 2020).

(Gelabert & Martínez. 2012). Afirma que la gestión de recursos humanos contribuyen a la GC, revelando que el aprendizaje es abordado en las diferentes organizaciones, ... las comunidades como escenarios de trabajo social permiten mantenerse, cumpliendo con una condición importante para la GC universitaria, operan en escenarios de combinación como de interiorización; articulan estrategias, combinan el conocimiento con la reflexión, permitiendo la articulación de los grupos y su desarrollo de conceptos nuevos como parte del aprendizaje.

Los principales factores que pueden afectar a la adopción de tecnología, a fin de aplicar y desarrollar el gobierno electrónico han sido abordados en tres modelos teóricos que han sido utilizados para explicar los aspectos cognitivos determinantes del uso del e-Gov. A este respecto, se menciona el TAM (Modelo de Aceptación de Tecnología), la UTAUT (Teoría Unificada de Aceptación y Uso de la Tecnología) y la TPB (Teoría del Comportamiento Planificado). (Roy et al., 2015) (Morales Urrutia, Morales Urrutia, Simbaña Taipe, & Guerrero Valástegui, 2020).

Por ello, las estrategias están vinculadas para intensificar el conocimiento organizacional, promover el desarrollo con acciones que incorporen nuevas ideas y hábitos funcionales en la organización, como ingrediente esencial de una buena gestión, La dinámica de las dimensiones que impactan, permite el progreso de una cultura que gestione e interprete el valor del conocimiento, donde se aproveche el conocimiento para fines estratégicos (Asma & Abdellatif, 2016), en las diversas actividades desarrolladas por la universidad como parte esencial de su función formativa, de responsabilidad social, investigativa y académica.

En consecuencia, el modelo final plantea retos a la comunidad académica y científica, que está llamando a involucrarse para hacer trascender las actividades de desarrollo tecnológico, formación de talento humano y la generación del nuevo conocimiento; que es la esencia de las Instituciones de Educación Superior, donde éstas y otras organizaciones formativas deben empezar a gestionarse desde un enfoque gerencial, permitiendo generar mayor impacto en la docencia, con responsabilidad social e investigación, por ello la gestión del conocimiento es clave para las nuevas tendencias hacia una sociedad del conocimiento. (Di-Nauta, et al. 2018)

confirman los cambios constantes de una sociedad del conocimiento, y de qué manera las IES son conscientes de la generación conocimiento con valor, para lograr mayores ingresos, posicionamiento estratégico e incremento en la productividad.

Resultados

En los procesos de una organización y sus actores implicados en la GC evaluados, se halló que en los grupos: primarios, de dirección, comités, gestión de la calidad, interacciones presenciales y virtuales, se estimula la GC. Además, se encontró que los diversos procesos y actores disponen de prácticas y mecanismos almacenar y difundir en conocimiento.

Los procesos que se han identificado fueron: investigaciones de GC, sistemas gestión humana y sistemas de gestión de la calidad, forman una estratégica que permiten que el conocimiento se difunda en toda la organización, a todos los niveles institucionales, en su contexto. Las capacidades valoradas, están: la capacidad tecnológica, la capacidad humana y las capacidades organizacionales.

Una tarea táctica de gerencia es hacer efectiva las actividades con participación de toda la organización, con una comunicación clara, orientada al logro de los objetivos mediante la eficiencia para consolidar el logro de metas, la organización de tareas y actividades, la dirección a gestionar, evaluar los procesos y su mejora continua, orientando así a una sociedad del conocimiento que implica generar estrategias reflejadas en políticas sociales y económicas que garanticen la formación, educación y aprendizaje en toda la vida, es decir estimular a la creación y adquisición de conocimientos, formación de redes educativas, mejora y difusión de conocimientos.

Conclusiones

1. La GC es una estrategia clave en las organizaciones, todo conocimiento tiene su ciclo de vida y ha evolucionado en el mundo la GC, tuvo sus principios con el desarrollo de nuevas tecnologías, abriendo así la ruta para el desarrollo de esta gestión en las empresas de manera global, este modelo permite incrementar la capacidad de innovación y crear ventajas competitivas en las empresas.
2. Actualmente el conocimiento es dinamizador de toda actividad mundial, se puede afirmar que la gestión del conocimiento debe ser integrado en la vida de todas las organizaciones, se convierte en ventaja competitiva; y, gestionarlo es producir y transformar en una herramienta práctica para la organización. Esto se alcanza si la organización incluye políticas estratégicas. Que al ejecutarlas forman parte de la vida empresarial y cultura organizacional propia.
3. La GC contribuye a un buen gobierno y es parte de la Política de Modernización, enfocando su atención en satisfacer al ciudadano peruano. Se encuentra en el quinto pilar: seguimiento, monitoreo, evaluación y la gestión del conocimiento. Fortalece el sistema democrático, la innovación concede un rol protagónico al ciudadano, en las nuevas formas de ejercer el servicio público en las instituciones públicas.
4. La GC es una manera en que las organizaciones utilizan el conocimiento y su capital humano para crear nuevas oportunidades y crecer en este ámbito global.

5. El principal propósito de la Gestión del Conocimiento es fortalecer una cultura estratégica de creación y difusión del conocimiento nuevo, y la reutilización de los conocimientos previos, esto acompañado con prácticas estructuradas, se consolida la apropiación y transferencia del conocimiento, incidiendo en la investigación que genera desarrollo a nivel interdisciplinario – teniendo como aliados a la Academia – Estado - Empresa.

Referencias Bibliograficas

- Al-Obeidat, F., Marir, F., Howari, F. M., O. Mohamed, A.-M., & Banerjee, N. (2021). Artificial intelligence and data analytics for geosciences and remote sensing. In *Pollution Assessment for Sustainable Practices in Applied Sciences and Engineering*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-809582-9.00021-9>
- Afshari, L., Nasab, A. H., & Dickson, G. (2020). Organizational culture, social capital, and knowledge management: An integrated model. *International Journal of Knowledge Management*, 16(2), 52–66. <https://doi.org/10.4018/IJKM.2020040104>
- Antunes, H. de J. G., & Pinheiro, P. G. (2020). Linking knowledge management, organizational learning and memory. *Journal of Innovation and Knowledge*, 5(2), 140–149. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.04.002>
- Argota, G., Celi, L., Campos, R. (2018). Política científica universitaria: pensamiento estratégico. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/rc/article/download/1517/1306>
- Arévalo-Avecillas, Danny, Nájera-Acuña, Santiago, & Piñero, Edgar A. (2018). La Influencia de la Implementación de las Tecnologías de Información en la Productividad de Empresas de Servicios. *Información tecnológica*, 29(6), 199-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000600199>
- Arroyo Chacón, J. (2017). La innovación abierta como pilar del Gobierno Abierto. *Revista Enfoques*, 15(27), 13-41. Recuperado de <https://www.revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/460>
- Asma, K. & Abdellatif M. (2016). A New Model for the Impact of Knowledge Management on University Performance. doi: <https://doi.org/10.1142/S0219649216500416>, *Journal of Information & Knowledge Management*.
- Briones-Peñalver, A. J., Bernal-Conesa, J. A., & de Nieves Nieto, C. (2020). Knowledge and innovation management model. Its influence on technology transfer and performance in Spanish Defence industry. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16(2), 595–615. <https://doi.org/10.1007/s11365-019-00577-6>
- Carruyo, N. et. al (2017) Empoderamiento digital: Integración Universidad, Empresa y Políticas Públicas para el desarrollo endógeno. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78250100002>
- Castro Tesén, R. (2018). Manejo de tecnología e información científica en la formación universitaria. *Inclusión Y Desarrollo*, 5(2), 63-82. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.5.2.2018.63-82>
- Chiavenato, I. (2017). *Comportamiento Organizacional*. 3ra Edición, la dinámica del éxito en las organizaciones. México. Editorial Mc Graw Gill: https://www.ingebook.com/ib/NPcd/IB_BooksVis?cod_primaria=1000187&codigo_libro=8105
- CLAD, C.L. (2016). Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto: hacia un Estado abierto. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/9F2665BC66FC8D5F052580F9007061F4/\\$FILE/ACTUALIDADGUBERNAMENTAL98P2.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/9F2665BC66FC8D5F052580F9007061F4/$FILE/ACTUALIDADGUBERNAMENTAL98P2.PDF)
- CLAD. (2019). *Cartas Iberoamericanas CLAD 2019*. In 2019.
- CLAD. (2021). *Inteligencia artificial y ética en la gestión pública 07*. <http://clad.org>
- Cruz-Rubio, C. (2015). ¿Qué es (y que no es) gobierno abierto? Una discusión conceptual. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/download/2475/1359>

- De las Casas, J. (2021). Los datos y la inteligencia analítica diferencian a las compañías. <https://www.proquest.com/docview/2513511390?accountid=37408>
- De Freitas, V. Yáber, G. (2015). Una propuesta de arquitectura para los Sistemas Informáticos de Gestión del Conocimiento en Instituciones de Educación Superior. *Espacios*. Vol. 36 (Nº 10) Año 2015. Pág. E-2. <https://www.revistaespacios.com/a15v36n10/153610E2.html>
- Di Nauta, P., Merola, B., Caputo, F. et al. (2018) Reflexiones sobre el rol de la universidad para enfrentar los desafíos de la sociedad del conocimiento para el desarrollo económico local. *J Knowl Econ* 9, 180–198. <https://doi.org/10.1007/s13132-015-0333-9>
- Gómez C., J., Monroy B., L., & Camargo C., A. (2019). Aportes y aspectos clave en la implementación de los sistemas de control de gestión en las organizaciones. *Criterio Libre*, 17(31), 339-362. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v18n31.6145>
- Gonzalez Crespo, Ruben & Piraquive, Flor & Granados, J. Javier & Sanjuán, Oscar & Verdú, Elena. (2016). Knowledge Management Model for Project Management: KM+PMTIC. https://www.researchgate.net/profile/Ruben_Gonzalez_Crespo/publication/311289392_Knowledge_Management_Model_for_Project_Management_KMPMTIC/links/58828974a6fdcc6b790eec79/Knowledge-Management-Model-for-Project-Management-KM-PMTIC.pdf
- Grupo de Diarios América. (2020). Es tiempo de reimaginar el mundo de los negocios con la analítica de datos: Marvío Portela, vicepresidente de SAS para América Latina, habla sobre algunos de los temas que se tratarán en el Virtual SAS Global Forum 2020. ProQuest Central. <https://www.proquest.com/trade-journals/es-tiempo-de-reimaginar-el-mundo-los-negocios-con/docview/2412120525/se-2?accountid=37408>
- Marulanda, Carlos E., Valencia, Francisco J., & Marín, Pablo F.. (2019). Principales Obstáculos para la Transferencia de Conocimiento en los Centros e Institutos de Investigación del Triángulo del Café en Colombia. *Información tecnológica*, 30(3), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000300039>
- Medina-Nogueira, D., Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Medina-Nogueira, Y. E., & Assafiri-Ojeda, Y. El. (2018). Modelo conceptual para la gestión del conocimiento mediante el observatorio. *Ingeniería Industrial*, 39(3), 283–290.
- Michelino, Francesca & Lamberti, Emilia & Cammarano, Antonello & Caputo, Mauro. (2015). Open models for innovation: An accounting-based perspective. *International Journal of Technology Management*. 68. 99-121. DOI. [10.1504 / IJTM.2015.068778](https://doi.org/10.1504/IJTM.2015.068778)
- Moffett, S., McAdam, R., y Parkinson, S. (2002), Developing a model for technology and cultural factors in knowledge management: a factor analysis. DOI: <https://doi.org/10.1002/kpm.152>, *Knowledge and Process Management* 9(4), 237–255
- Molero, N. (2017). Knowledge Management as a tool for the productivity of research in the university sector. Volumen 24, Numero1. <http://redhecsjournal.com/index.php/path/article/view/272>
- Morales-Urrutia, Ximena & Morales-Urrutia, Diana & Simbaña, Luis & Guerrero-Valástegui, César. (2020). Desempeño del gobierno electrónico desde una perspectiva comparada a nivel mundial. *RISTI - Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*. E29. 214-224. <https://www.researchgate.net/publication/341216665>
- Morejón Santistevan, M. (2018). Comportamiento organizacional. Análisis a partir de su aplicación en la Administración Pública. *Revista Enfoques*, 16(29), 1-16. <https://www.revistaenfoques.cl/index.php/revista-uno/article/view/483>
- Mosely, G., Wright N. y Wrigley C..(2018), Facilitating design thinking: A comparison of design expertise, doi: <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2018.02.004>

- Muñoz D. Elena y Valencia J. (2015). Gestión del conocimiento organizacional: un encuentro necesario entre plataformas digitales, comunicación, educación y cultura. *Revista Lasallista de Investigación*, 12 (2), 105-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=695/69542291012>
- ONU (2018). Datos destacables. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/peace-justice/#tab-d6cd6915ab4fe126430>
- O.N.U. (2021). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. ODS - 16. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/goal-16-peace-justice-and-strong-institutions.html>
- Quiroga, M. (2021). Gestión del Conocimiento. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/gestion-del-conocimiento.html>
- Ramírez G. (2020). Construcción de mapas de conocimiento en las universidades. *Revista Universidad Pontificia Bolivariana*, 53(153), 65-78. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/upb/article/view/1206>
- Morejón M. (2016). La teoría organizacional: análisis de su enfoque en una administración pública y su diferencia en una administración privada. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, XIV (25), 127-143. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=960/96049292007>
- Salvador Serna, M., & Ramírez Hernández, O. (2016). Gobierno abierto y competencias digitales: Transformando la administración pública para afrontar los retos del nuevo paradigma. *Cuadernos De Gobierno Y Administración Pública*, 3(1), 1-13. DOI: <https://doi.org/10.5209/CGAP.52992>
- Torres, K. y Lamenta, P. (2015). La Gestión del Conocimiento y los Sistemas de Información en las Organizaciones. *Negotium*, 11 (32), 3-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=782/78246590001>
- UNCTAD. (2021). Informe sobre tecnología e información 2021. https://unctad.org/system/files/official-document/tir2020overview_es.pdf