

La gestión de proyectos de emprendimiento desde la Educación Básica

Autores: Levi Ronald Castro Fernández –

<https://orcid.org/0000-0001-9861-6847>

José Rosvel Carrera Sánchez –

<https://orcid.org/0000-0002-3763-7481>

Resumen

El emprendimiento ha permitido que las sociedades evolucionen mejorando la calidad de vida de las personas, producto de las ideas creativas de quienes llevaron a cabo para solucionar los problemas que observaron en el entorno. Entonces, la educación tiene la gran tarea de facilitar espacios donde los estudiantes analicen la realidad en la que actúan y a partir de ello plantear ideas de mejora. La educación peruana se enfoca en promover el espíritu emprendedor a partir de escenarios que permitan a los estudiantes plantear soluciones considerando sus habilidades y el trabajo cooperativo que es muy importante cuando se ejecutan proyectos. La evaluación de los resultados del desarrollo de la solución es muy importante porque permitirá determinar si se alcanzó los objetivos y metas trazadas, considerando el impacto que tiene en el medio ambiente el desarrollo de su proyecto de emprendimiento.

La investigación fue de tipo revisión sistemática, la información fue extraídas de diversas bases científicas como Redalyc, Dialnet, Scielo, Scopus y Latindex, en la búsqueda se consideró los descriptores indexados. Para esta investigación fueron incluidos 20 artículos para su análisis, considerando la estrategia de búsqueda de los últimos 10 años, investigaciones desarrolladas en diversos países donde enfocan el desarrollo de la gestión de proyectos de emprendimiento desde la educación básica o media según los niveles educativos que establecen en esos países, así centrándose en la implementación y los resultados obtenidos. En conclusión, se considera que desde la educación se realiza un esfuerzo por promover espacios que conlleven al desarrollo de capacidades, habilidades y actitudes de emprendimiento a pesar del poco interés político por establecer políticas que permitan a las escuelas implementar espacios donde se incuben ideas para el emprendimiento.

Palabras clave: Gestión de proyectos, emprendimiento, educación básica.

Abstrac

Entrepreneurship has allowed societies to evolve improving the quality of life of people, product of the creative ideas of people who carried out to solve the problems they observed in the environment. Therefore, education has the great task of facilitating spaces where students can analyze the reality in which they act and from there propose ideas for improvement. Peruvian education focuses on promoting the entrepreneurial spirit through scenarios that allow students to propose solutions considering their skills and cooperative work, which is very important when executing projects. The evaluation of the results of the development of the solution is very important because it will allow to determine if the

objectives and goals were achieved, considering the impact that the development of the entrepreneurial project has on the environment.

The research was of the systematic review type, the information was extracted from various scientific databases such as Redalyc, Dialnet, Scielo, Scopus and Latindex, the search considered the indexed descriptors. For this research, 20 articles were included for analysis, considering the search strategy of the last 10 years, research developed in various countries where they focus on the development of entrepreneurship project management from basic or secondary education according to the educational levels established in those countries, thus focusing on how they implemented it and the results obtained. In conclusion, an effort is made in education to promote spaces that lead to the development of capacities, skills and attitudes of entrepreneurship despite the lack of political interest in establishing policies that allow schools to implement spaces where ideas for entrepreneurship are incubated.

Key words: Project management, entrepreneurship, basic education.

1. Introducción.

Las economías y comunidades de todo el mundo se han visto muy afectadas por la pandemia de COVID-19. Después de todo, como ha proclamado la Organización Mundial de la Salud y múltiples organismos internacionales de expertos: en una pandemia, nadie está a salvo, los gobiernos en economías que demuestran más altos ingresos ofrecen y mantienen un apoyo prolongado a las personas afectadas por la pandemia, por lo contrario, se demuestra en los gobiernos con economías de ingresos más bajos para hacerlo, llevando a buscar amortiguar el impacto que demanda afrontar una pandemia. (Georgieva & Kaag, 2020).

El informe presentado por Global Entrepreneurship Monitor (2022), donde se presenta y evalúa resultados de las economías distribuidas por el mundo que representan el 68% de PBI mundial y el 45% de la población mundial, los resultados donde se demuestra que las economías cayeron y se requirió de implementación de políticas para apoyar a los emprendedores para continuar en el desarrollo de sus actividades en contextos más propicios considerando sus niveles de formación para hacer frente a los efectos de la pandemia.

Desde estos resultados se puede apreciar que la gestión de proyectos de emprendimiento ha logrado que muchas economías se mantengan a pesar de las situaciones muy complicadas que se presenten, los emprendedores se adaptaron a nuevos modelos de acción para llegar a ofertar sus productos y servicios a los clientes que se vieron afectados al ser privados por el libre tránsito por efectos de la pandemia del COVID-19.

Con la llegada de la pandemia del COVID-19, la educación enrumbó nuevos escenarios que facilitaron el desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje en todos los niveles educativos, con ello también llegó la necesidad de investigar sobre el cómo desenvolverse en nuevos escenarios, que herramientas tecnológicas permiten la comunicación con los estudiantes, el acercamiento asíncrono y sincrónico para el desarrollo de las actividades educativas que el sector demanda. La educación desde la formación básica aporta espacios que acercan a los niños, adolescentes y jóvenes al mundo del emprendimiento, fortaleciendo el desarrollo de las competencias que se necesita para encaminar una idea de emprendimiento que le permita alcanzar objetivos y metas personales como colectivas, es por ello que en el sistema educativo peruano a través del Currículo Nacional de Educación Básica se ha establecido una competencia que permite desarrollar capacidades en los estudiantes con la finalidad de prepararlos para el camino del emprendimiento en una sociedad muy competitiva. (Ministerio de Educación del Perú, 2016)

La competencia “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” establecido en el Currículo Nacional del Perú, se desarrolla bajo el enfoque de la pedagogía del emprendedurismo, educación social y financiera, para la vida y el empleo. Donde el estudiante es considerado un agente activo económico, capaz de gestionar procesos que le permitan desarrollar proyectos de emprendimiento de manera individual o en equipo.

La escuela es el espacio donde se tiene que despertar el interés por el desarrollo de la gestión de proyectos de emprendimiento que surjan a partir de las necesidades observadas en su entorno, es allí donde se incuban las primeras ideas de inserción al mundo de los negocios, la producción de bienes o servicios que le permitan integrarse con facilidad a la sociedad cuando egresen de la educación básica. A pesar que no se cuenta con el equipamiento necesario, los estudiantes orientados por los docentes en su afán de despertar ese interés por el mundo de las ideas de cambio de la sociedad, generan escenarios de actuación donde simule actuaciones en contextos que acerque a los estudiantes a la realidad. (Ceballos, 2014)

El objetivo del presente estudio fue identificar como se está desarrollando la gestión de proyectos de emprendimiento desde la educación básica.

2. Materiales y métodos.

El presente documento tiene como base a la revisión bibliográfica de diversas fuentes de base de datos para desarrollar un análisis crítico – reflexivo sobre la gestión de proyectos de emprendimiento en la educación básica. Preguntas que permitieron guiar esta investigación ¿Qué es la gestión de proyectos de emprendimiento? ¿Cómo se desarrolla la gestión de proyectos de emprendimiento en la educación básica? Las palabras claves usadas fueron: [Gestión de proyectos de emprendimiento] AND [educación básica] y para la búsqueda en inglés se usó las siguientes palabras: [Management of entrepreneurship projects] AND [basic education], las consultas se realizaron en las bases de datos de Redalyc, Dialnet; Scielo; Scopus y Latindex.

Mediante la lectura crítica de cada artículo encontrado permitió determinar el nivel de aporte para la investigación, revisando minuciosamente los resúmenes, discusión de resultados y conclusiones, descartando las investigaciones que no presentaban aportes para el presente estudio. La estrategia de búsqueda se tomó a los artículos científicos y tesis doctorales publicadas en los últimos 10 años, para esta revisión se consideró 15 entre artículos y tesis que se localizaron en las bases de datos mencionadas. Los criterios de exclusión se centraron en descartar las publicaciones que no se encuentren indexadas a las bases de datos de impacto y las realizadas en fechas anteriores al año 2012.

Para el análisis de los resultados se aplicó la evaluación crítica, la cual permitió realizar la comparación, interpretaciones y valoración de los autores, posteriormente se presentó los resultados de la revisión realizada.

3. Resultados y discusión.

Los resultados que se presentan son los artículos localizados de acuerdo a la temática abordada y publicadas considerando la antigüedad de 10 años. En la tabla 01 se puede apreciar los artículos seleccionados para la presente revisión considerando datos como Autor (es), Título, Año de publicación, Revista, Universidad y principales Resultados de las investigaciones realizados.

La información resultante permitió analizar la situación de la gestión de proyectos de emprendimiento que se realiza en diversos países del mundo, latinoamericanos y llevándolo hasta el análisis de la realidad de la educación básica en el Perú.

De los resultados de búsqueda se obtuvieron 140 resultados de los cuales destacan tesis, artículos de revista y libros. **Término de búsqueda usado:** *gestión de proyectos de emprendimiento en educación básica.*

N°	Autor	Año publicación	Revista	Universidad	Resultados
1	Guarnizo Vargas, Claudia M. Velásquez Moreno, Jairo R. Jiménez Guzmán, Claudia P. Álzate Gómez, Beatriz H.	2019	Revista Complutense de Educación	Universidad de Manizales	Se observaron que las prácticas institucionales movilizaron la cultura institucional para el emprendimiento; involucrando a la gestión de la institución educativa, para empoderar a los estudiantes para alcanzar una educación enfocada en la formación completa que permita responder a los desafíos que demanda la sociedad actual. Estas políticas se fortalecen a partir de la reflexión de las mismas prácticas que se realizan en las instituciones asumiendo el emprendimiento como parte de la cultura institucional.
2	Meza Carmen Tabernero Luis Santiago Perera Cabrera	2015	Dialnet	Universidad de Córdoba	Con el desarrollo de su propuesta enfocado a implementar programas de pequeñas empresas y asociaciones en cooperativas desde el Colegio, buscó desarrollar la formación para el trabajo de los estudiantes. Las principales actividades estuvieron enfocadas en la capacitación para la inserción para el del estudiante desarrollando escenarios reales en una empresa formalizada considerando los procesos productivos propios siguiendo los regímenes administrativos definidos. Los educandos formaron parte

					del directorio de la pequeña empresa y asociaciones, esto les permitió tener un acercamiento al mundo del trabajo.
3	Bernal Guerrero, Antonio Cárdenas Gutiérrez, Antonio R.	2021	Cuestiones Pedagógicas	Universidad de Sevilla	En este estudio se orientó a una formación emprendedora considerando a los participantes como el eje central del proceso. Se tomó como base a una visión más integral donde se entendió a la competencia emprendedora basado en fomentar la iniciativa propia de la persona considerando la experiencia narrada por otros emprendedores que les acercó al campo de acción misma.
4	Mamabolo, Anastacia	2020	South African Journal of Education	University of Pretoria	El estudio encontró que las actividades empresariales introducidas por los directores de las escuelas comprendían la movilización de recursos internos a través de proyectos dirigidos por los alumnos y la gestión, y la movilización externa a través de asociaciones con el sector privado y ex alumnos. En general, las actividades empresariales contribuyeron positivamente a las finanzas de las escuelas y mejoraron las habilidades empresariales de los alumnos. El artículo concluye haciendo ciertas recomendaciones para varias partes interesadas.

5	Arko Achemfuor, Akwasii Cheng, May	2019	Cogent Education	May Cheng, Education University of Hong Kong, Tai Po, Hong Kong	El hallazgo indica que las intervenciones ahora han ayudado a los graduados a iniciar y administrar MIPYMEs de manera efectiva, acceder a mercados para sus productos, formar redes, registrar empresas individuales y cooperativas y redactar propuestas de financiamiento, entre otras habilidades. Los artículos recomiendan que la iniciativa se implemente en todas las demás provincias, ya que ha demostrado ser exitosa en las áreas en las que se ha probado.
6	Simón, Javier Damián	2015	Nova Scientia	Universidad del Papaloapan, Oaxaca	los participantes sí adquirieron y aplicaron conocimientos teóricos de emprendimiento pues fueron capaces de desarrollar el plan de negocio correspondiente a su mini empresa
7	Simón, Javier Damián	2013	Revista Mexicana de Investigación Educativa	Universidad del Papaloapan, Oaxaca	Los estudiantes participantes en el estudio demuestran que mejoraron el desarrollo de las habilidades para el emprendimiento, lo cual demuestra que resulta muy efectivo el desarrollo de talleres vivenciales para acercar a escenarios de actuación en el mundo del emprendimiento.
8	Vega, María Paula	2015	Ingeniería Solidaria	Universidad FASTA	Durante la ejecución de la propuesta planteada en este estudio ayudó a fomentar la curiosidad en los estudiantes que se involucraron en el estudio, logrando así desarrollar

					conseguir despertar el gusto por participar en las actividades planificadas que acercaron a espacios de adquisición de habilidades emprendedores.
9	Diaz, Arantxa	2019	Ediciones Universidad de Salamanca	Universidad de Salamanca	El significado de emprendimiento es de vital importancia para determinar que se basa en la iniciativa y el desempeño de acciones que las personas tienen que movilizar para llevar a cabo sus ideas, entonces la educación emprendedora conlleva a forjar personalidades que demuestren iniciativa, cooperación y responsabilidad con el medio en el que desarrollan sus actividades económicas o sociales.
10	Rico Alonso, Angélica Cárdenas, Angela Patricia	2021	Voces y Silencios.	Universidad Santo Tomás, Bogotá	El emprendimiento se tiene que asumir como base para el desarrollo de las personas desde los primeros años de la formación básica que recibe en las escuelas, los discursos que se comparte con los niños y adolescentes deben conllevar a la creación de espacios de negocios.
11	Cárdenas, Angela Patricia Anzola, L F Sánchez	2021	Universidad escuela colombiana	Universidad escuela colombiana	En el desarrollo de este estudio se asentó una evidencia donde se demostró el compromiso y el interés de los estudiantes participantes en el planteamiento y diseño de ideas innovadoras que conllevaron a formar parte de las habilidades emprendedoras en un corto y mediano plazo.

Los resultados del análisis de las fuentes consultadas permiten tener una visión de cómo se está abordando la gestión de proyectos de emprendimiento desde la educación básica en diversos escenarios, los cuales tienen relación con las políticas de cada gobierno de turno que implementa los lineamientos curriculares que permiten movilizar competencias de emprendimiento enfocadas al desarrollo de capacidades para actuar como personas emprendedoras en la sociedad que se desenvuelven. Esta conclusión concuerda con lo planteado por D. Simón (2015), quien a partir de su trabajo demostró que las capacidades emprendedoras fomentadas durante la formación básica permiten que los estudiantes desarrollen planes de negocio correspondiente a mini empresas consolidados como parte del programa de estudios implementados.

Para Díaz (2019), el impulso al desarrollo de la gestión de proyectos de emprendimiento conlleva a reconocer el significado original del término emprendedor el cual atribuye a una persona que demuestra voluntad de cambio con capacidad de sobresalir a pesar de las situaciones negativas que se presentan durante el desarrollo de sus ideas; entonces, a partir esta conceptualización se tiene que revalorizar la dimensión personal impulsando desde la educación emprendedora para contribuir a la formación de personalidades con iniciativa y capacidad de cooperación.

Entonces, partiendo del aporte de Díaz, el emprendimiento se tiene que fomentar desde las escuelas, partiendo por la iniciativa de los directivos y docentes quienes tienen que asumirlo como parte de la cultura institucional, brindando la atención académica que permita enfrentar los desafíos que la sociedad demanda, fomentando el liderazgo como base para el emprendimiento y la innovación. Como lo afirma Mamabolo (2020), las actividades empresariales introducidas por los directivos de las escuelas comprenden la movilización de recursos internos a través de proyectos dirigidos por los alumnos. En general, las actividades empresariales contribuyen positivamente a las finanzas de las escuelas y mejoran las habilidades académicas y empresariales.

También, el uso de la tecnología es un factor importante en la gestión de proyectos de emprendimiento, durante el desarrollo se tiene que seleccionar e incorporar la aplicación de herramientas digitales para facilitar la automatización de procesos de producción y distribución de los productos o servicios resultantes. Argumento que concuerda con lo planteado por Vega (2015), quien menciona que se tiene que acercar a los estudiantes a

situaciones donde participen activamente como emprendedores proponiendo ideas de productos o servicios nuevos o en la mejora de los procesos intervinientes considerando la aplicación de herramientas y recursos tecnológicos.

Para el Sistema Nacional de Evaluación, Certificación y Acreditación de la Calidad Educativa (SINEACE) (2018), la enseñanza que se imparte en las instituciones de educación básica relacionadas a la gestión de proyectos de emprendimiento demanda de una formación basada en situaciones reales donde los estudiantes movilicen sus capacidades, habilidades y actitudes para resolver problemas que se presenten durante el proceso de ejecución de los proyectos, a partir de ello evidenciar la capacidad para plantear soluciones aplicando la creatividad como elemento base para el desarrollo de la innovación considerando la calidad y mejora continua como parte del emprendedurismo. Esto concuerda con lo planteado por Ministerio de Educación del Perú (MINEDU, 2016) en el Currículo Nacional de Educación Básica donde se establece una competencia orientada al desarrollo de la competencia denominada “Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” que se desarrolla desde los lineamientos del área de educación para el trabajo. Competencia que promueve en los estudiantes la movilización de capacidades como la creación de propuestas de valor a partir de la innovación, para ello apoyándose de sus habilidades técnicas, el trabajo cooperativo que le conlleven al logro de metas y objetivos individuales o comunes. La evaluación de los resultados de la ejecución de los proyectos de emprendimiento debe permitir determinar los cambios que se produjeron y a partir de ello tomar decisiones considerando el impacto en el medio ambiente.

4. Conclusiones.

La gestión de proyectos de emprendimiento requiere el compromiso del estado, los gobiernos locales y las instituciones educativas para proponer escenarios que permitan actuar y vivenciar las actuaciones de los estudiantes como parte de la fuerza innovadora que promueva el cambio y mejora de su calidad de vida. (SINEACE, 2018) Desde el currículo Nacional de Educación Básica del Perú se establece los lineamientos para el desarrollo de la competencia de gestión de proyectos de emprendimiento económico o social, el actuar del docente corresponde en el área de Educación para el Trabajo, donde se tiene que movilizar las capacidades, habilidades y actitudes que le permitan actuar adecuadamente como un ciudadano innovador que

desarrolla actividades para insertarse en el mercado laboral demostrando responsabilidad y el cuidado del medio ambiente. (Ministerio de Educación del Perú, 2016).

Cuando el emprendedurismo se asume como una cultura institucional, donde la comunidad educativa es partícipe de las actividades que conlleva gestionar y ejecutar un proyecto de emprendimiento, los resultados son de calidad enfocados al logro de experiencias significativas en los estudiantes, lo cual conlleva a potenciar el espíritu innovador que le permitirá actuar en la sociedad cuando egrese y se enfrente a situaciones de iguales condiciones que se le presentaron como parte de su formación en educación básica.

5. Referencias bibliográficas.

- Arko-Achemfuor, A., & Cheng, M. (2019). Capacity building in small business management for new literates through action research. *Cogent Education*, 6(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2019.1643443>
- Ceballos, M. (2014). EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO O EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Georgieva, K., & Kaag, S. (2020). *COVID-19: How the international community can help low-income countries* | *World Economic Forum*. <https://www.weforum.org/agenda/2020/12/international-development-low-income-economics-finance-pandemic-covid-coronavirus>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *2021/2022 Global Report. Opportunity Amid Disruption*.
- MINEDU. (2016). de la Educación Básica. *Libro Currículo Nacional de La Educación Basica*, 224.
- Bernal-Guerrero, A., & Cárdenas-Gutiérrez, A. R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 27–42. <https://doi.org/10.12795/cp.2021.i30.v2.02>
- de Doctorado, P., & Arrieta de Meza Carmen Tabernero Urbieta Doctorando Lic Luis Santiago Perera Cabrera, B. (n.d.). *DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA*. www.uco.es/publicaciones

- Díaz, A. (2019). Análisis del concepto ‘emprendedor’ y su incorporación al ámbito educativo. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 57–80.
- Guarnizo Vargas, C. M., Velásquez Moreno, J. R., Jiménez Guzmán, C. P., & Álzate Gómez, B. H. (2019). Education for the entrepreneurship: Analysis and contributions to the public policy of education in Colombia from the systematization of experiences in institutions of basic and secondary education. *Revista Complutense de Educacion*, 30(1), 225–243.
<https://doi.org/10.5209/RCED.57165>
- Ceballos, M. (2014). EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO O EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA EMPRENDEDORA. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Georgieva, K., & Kaag, S. (2020). *COVID-19: How the international community can help low-income countries* | *World Economic Forum*.
<https://www.weforum.org/agenda/2020/12/international-development-low-income-economics-finance-pandemic-covid-coronavirus>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *2021/2022 Global Report. Opportunity Amid Disruption*.
- MINEDU. (2016). de la Educación Básica. *Libro Currículo Nacional de La Educación Basica*, 224.
- Hernández, L. J. M., & Anzola, L. F. S. (2021). *Promover el emprendimiento en la educación media basada en la metodología “Design Thinking.”*
<https://repositorio.ecci.edu.co/handle/001/1752>
- Mamabolo, A. (2020). The influence of school principals as potential entrepreneurial leaders on the emergence of entrepreneurial activities for school funding. *South African Journal of Education*, 40(4), 1–15.
<https://doi.org/10.15700/saje.v40n4a2040>
- MINEDU. (2016). de la Educación Básica. *Libro Currículo Nacional de La Educación Basica*, 224.
- Rico Alonso, A., & Cárdenas, A. P. (2021). El emprendimiento en la educación media en Bogotá: una mirada crítica de los docentes. *Voces y Silencios. Revista Latinoamericana de Educación*, 12(1), 109–129.
<https://doi.org/10.18175/VYS12.1.2021.5>
- Simón, D. (2015). *Revista Electrónica Nova Scientia ¿ Pueden los niños adquirir y aplicar conocimientos de emprendimiento ? El caso del subprograma , mi primer*

empresa : “ emprender jugando ” Can acquire and apply knowledge of entrepreneurship the children ? The case of su.

Simón, J. D. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigacion Educativa*, 18(56), 159–190.

Sistema Nacional de Evaluación, A. y C. de la C. E. (2018). *SERIE: ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS*.

Vega, M. P. (2015). “La fábrica de sueños”: Programa de Educación Emprendedora para alumnos de la escuela primaria y media. *Ingeniería Solidaria*, 11(18), 35–39. <https://doi.org/10.16925/in.v11i18.989>